



# ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОМ ВОЗДЕЙСТВИИ

2019



# СОДЕРЖАНИЕ

О фонде	03	Конкурс для социальных стартапов 2019	14
Учредители фонда	04	Обучающий курс для полуфиналистов	19
Попечительский совет	06	Программы <b>Инкубатор</b> 2019	22
История Сережи	07	Развитие экосистемы	33
Кейс проекта “Взаимодействие”	08	Оценка влияния программы <b>Инкубатор</b> на социальные стартапы	36
Цепочка социального воздействия	10	Партнерство ради перемен	44
Проблема и решение	11	СМИ о фонде	47
Ресурсы	12	Финансовый отчет	49
Основные направления деятельности	13		



# О ФОНДЕ

Фонд **Навстречу переменам** помогает социальным предпринимателям реализовывать инновационные идеи, направленные на улучшение качества жизни российских детей. Фонд ведет свою деятельность с 2012 года, используя в работе технологии и методики международной благотворительной организации Reach for Change, которая помогает трансформировать социально-предпринимательские идеи в позитивные изменения для детей в 13 странах мира

В 2015 году фонд начал самостоятельную жизнь в России, унаследовав лучшие качества зарубежных коллег: продуманную организацию отборочного процесса, прозрачную схему работы и гарантию качества отобранных проектов.

## Наша миссия

Мы находим и поддерживаем социальные стартапы, которые решают проблемы детей и подростков в России и способствуют достижению Целей в области устойчивого развития ООН\*.

\* [www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/)

# УЧРЕДИТЕЛИ ФОНДА

Дорогие друзья и коллеги!

С особой гордостью представляем вам годовой отчет о работе фонда. Благодаря работе участников наших программ жизнь 57 745 детей и подростков в 2019 году изменилась в лучшую сторону. Это в 4,5 раза больше, чем в 2017 году, и в 1,8 больше, чем в 2018 году, и это тот основной результат, ради которого мы работаем.

Мы счастливы, что с нами на этом пути были по-настоящему преданные и увлеченные лидеры социальных стартапов в самых разных сферах детства, где необходима помощь и решение проблем: новые формы реабилитации детей с ОВЗ; дизайн и архитектура как выбор профессии для подростков с непростой судьбой; профилактика употребления алкоголя, табака и наркотиков; творчество и театр для молодежи с синдромом Дауна; образовательная платформа для слабослышащих детей, – это далеко не полный список направлений инновационных проектов, которые развивались в 2019 году. Мы выбираем лучшие социальные стартапы, но порой мы думаем, что это лучшие лидеры стартапов выбирают фонд. Спасибо участникам наших программ, что вы с нами!

Команда фонда всегда стремится к новым горизонтам и не боится рисковать. В 2019 году фонд стал членом Европейской ассоциации венчурной филантропии. Ответом на вызовы времени стала программа **Навстречу импакт-инвестициям**, и мы благодарны Фонду президентских грантов, который в нас поверил. Особое спасибо Григорию Викторовичу Березкину за то, что он выступил блестящим ведущим сессии на ПМЭФ, посвященной этой теме.

Оглядываясь из вирусного 2020 на благополучный 2019, начинаешь еще больше ценить устойчивые партнерства, отношения, команду, без которых невозможно ничего. Бэринг Восток, Viasat и, конечно же, наш главный партнер – компания Tele2 – без вашего финансового, организационного, интеллектуального вклада и работы волонтеров наши успехи были бы вряд ли возможны.

Сейчас для всех непростое время. Но после стадий выживания и адаптации с неизбежностью должно наступить восстановление. Перед всеми стоит выбор – восстанавливать прежние системы или строить новые. Мы хотим построить лучшую, более эффективную систему поддержки социальных стартапов, и я считаю, что с такой командой, которая объединяет сотрудников фонда, членов Управляющего и Попечительского Советов, это станет возможным.

## Татьяна Бурмистрова

Председатель Управляющего совета  
Учредитель фонда **Навстречу переменам**



### **Анна Тюшкевич**

Председатель Совета директоров медиахолдинга РБК  
Член Совета директоров газеты Metro  
Учредитель, член Управляющего совета фонда  
**Навстречу переменам**

Фонд для меня – это символ перемен, ведь через него мы встречаем и поддерживаем таких невероятных людей, которые каждый день сворачивают горы, чтобы наша страна и общество становились лучше.



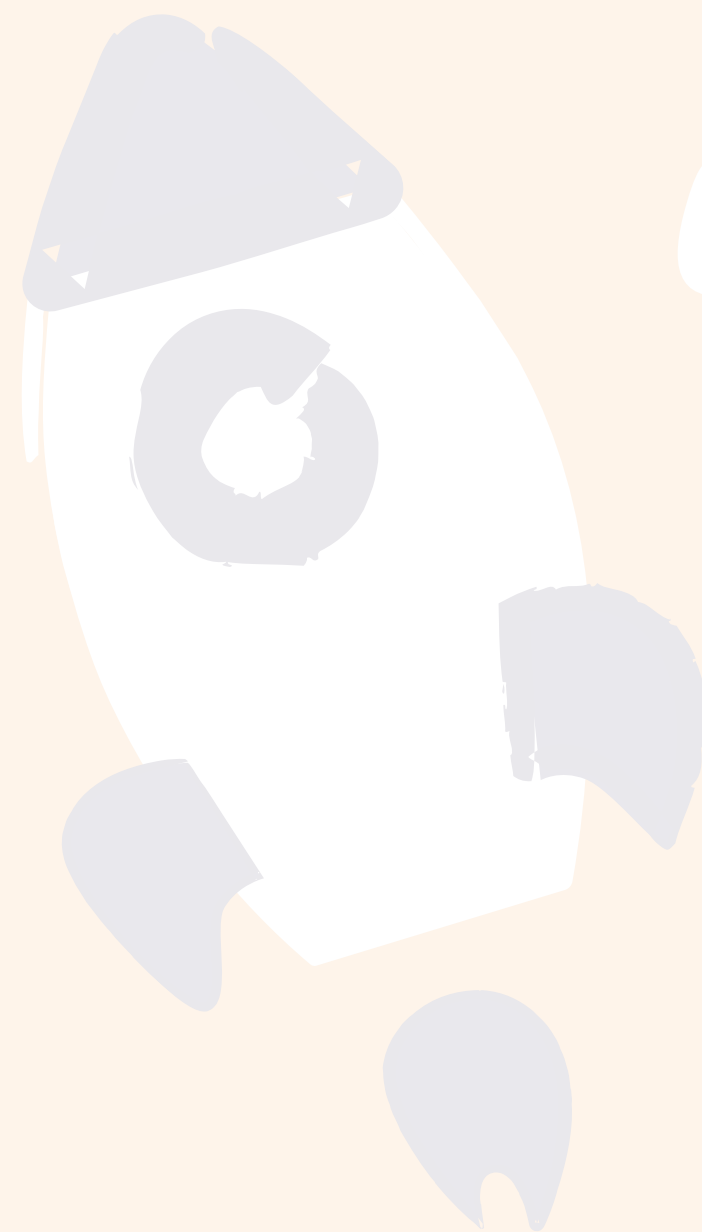
### **Евгения Телицына**

Учредитель, исполнительный директор фонда  
**Навстречу переменам**

2019 год был годом, когда мы успешно попробовали много нового, – социальный проект, поддержанный фондом, получил первую Импакт-инвестицию и Импакт-инвестора в качестве ментора, и мы даже смогли рассказать об этом на ПМЭФ.

А ещё я очень горжусь тем, как прошёл конкурс для СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН, – мы получили более 250 заявок и смогли поддержать лучших.

Но самые главные успехи – успехи наших социальных предпринимателей. Подробнее о них – в этом отчете. Спасибо за поддержку!



# ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ



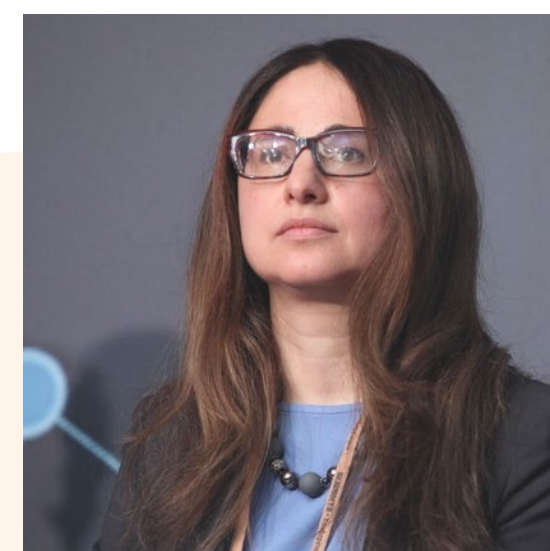
**Сергей Эмдин**

председатель Попечительского совета и генеральный директор Tele2



**Григорий Березкин**

председатель совета директоров группы компаний "ЕСН"



**Светлана Скворцова**

директор по стратегическому планированию Tele2



**Ирина Гофман**

генеральный директор и президент международной вещательной компании Viasat World

Подход и идеология фонда **Навстречу переменам** созвучны с одним из ключевых принципов социальной политики Tele2. Фонд поддерживает и развивает потенциал наиболее активной части общества – социальных предпринимателей, способных с помощью фонда и экспертизы своих менторов построить устойчивые организации. Благодаря активной деятельности фонда работа социальных предпринимателей в России стала заметной. Эти люди неравнодушны к проблемам детства в нашей стране, они стремятся и находят инновационные способы их решения. Мы являемся партнерами фонда уже восемь лет и верим, что наша роль в поддержке социального предпринимательства может привести к устойчивому и долгосрочному результату.

В 2019 году фонд совместно с ВЭБ.РФ организовал в рамках крупнейшего в России Петербургского международного экономического форума панельную дискуссию о новом инструменте социального воздействия – импакт-инвестициях, SIB (Social Impact Bonds). Это был первый разговор на тему импакт-инвестиций с участием федеральных и региональных властей, экспертов, ученых. Наш фонд – один из пионеров в продвижении этого инструмента в России. Современный инвестор оценивает проекты не только с точки зрения прибыльности, он смотрит на мир и бизнес глобально, в том числе через призму ценностей и запроса на социальные изменения. Импакт-инвестиции в этом смысле представляют собой уникальный инструмент, и мы видим в нем большой потенциал.

Социальные предприниматели как относительно новое явление в России очень позитивно воспринимаются гражданами, прежде всего потому, что их идеи близки по духу ценностям россиян. Стратегическая важность Фонда **Навстречу Переменам** в том, что он помогает социальным предпринимателям стать более финансово устойчивыми и уверенными в своих силах, расширять масштаб своей деятельности за пределы своего города и даже региона. Эти же ценности в равной мере характерны и для Tele2, не удивительно, что уже почти 10 лет наши коллеги массово участвуют в программах Фонда в качестве волонтеров.

Продолжаю гордиться результатами работы фонда уже восьмой год. В 2019 году ребята взяли еще более высокую планку достижений, которые двигают вперед не только качество и масштабы развития социального предпринимательства, но и общественную осознанность страны. В фонд стали приходить уже не только за финансовой поддержкой, а именно из-за системного подхода к развитию социальных инициатив. Потрясающе, что более 80% стартапов фонда продолжают деятельность и успешно растут. Замечательно и то, что конкурс СМИ привлек столько интереса и о наших темах пишут, говорят и показывают по всей России.

## ИСТОРИЯ СЕРЕЖИ

**Анна и Анатолий Вошиковы из Каменск-Уральского создали специальное универсальное устройство, которое может сделать любой велосипед устойчивым и доступным для детей с ограниченными возможностями передвижения. В результате ребенок развивается физически, расширяет круг своего общения и получает возможность быстро передвигаться самостоятельно.**

Велосипед для Сережи мы изготовили в 2016 году. Тогда 8-летний мальчик с диагнозом ДЦП с огромным трудом садился на него и совсем не мог крутить педали. Скованность в ногах и высокий тонус не давал мальчику даже просто поднять ногу и перекинуть ее через раму велосипеда. Сережа ходил с поддержкой дедушки очень неуверенно и медленно, а расстояние, на которое ребенок мог передвигаться, ограничивалось пространством двух комнат частного деревенского дома и беседки во дворе.

Купить велосипед для внука осмелился, после долгих раздумий, дедушка. А сейчас он так жалеет, что не сделал этого раньше!

В первую нашу встречу мальчик с восторгом смотрел на необычную технику и даже побаивался подходить. С нашей помощью он сел на велосипед, и мы застегнули крепления. Сначала Сережа просто долго сидел на нем, не двигаясь с места. Родным не верилось, что мальчик сможет передвигаться на велосипеде самостоятельно. Но нет ничего невозможного, и Сережа стал учиться кататься, упорно тренируясь каждый день. Его мечтой было проехать по деревне самому, а дедушка подбадривал внука и верил, что однажды тот сможет сам ездить в магазин за хлебом. Эта вера помогала Сереже двигаться дальше.

И вот уже три года Сережа катается на велосипеде и вместе с дедушкой ходит в магазин. Он стал часто бывать в деревне и встречаться с соседями, которые доброжелательно общаются с мальчиком и стараются похвалить и подбодрить. Теперь Сережа может самостоятельно сесть на велосипед и сам крутит педали. В деревне уже нет ни одной улицы, на которой он не побывал бы на своем верной друге. Изучать родную деревню мальчику очень нравится, и кто знает, может быть, этот интерес не угаснет с возрастом и Сережа станет изучать соседние деревни, города или даже страны!

# ИНКЛЮЗИВНЫЙ КИНОТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ “ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ”

## ОТ ИДЕИ ДО УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Маргарита Ребецкая и команда проекта “Взаимодействие” создают арт-медиа-контент с участием людей с синдромом Дауна. Они ставят спектакли, снимают социальные ролики, документальные фильмы, разрабатывают тренинги и делают многое другое для развития инклюзии в обществе.

В команде – 14 уникальных актеров, а также профессионалы из кинотеатральной среды, которые помогают развивать их способности и раскрывать творческий потенциал. По оценкам эксперта из фонда “Даунсайд Ап” за время своего участия в проекте актеры продемонстрировали улучшение памяти речи, движений, а также осознанный подход к занятиям.

Проект был основан Маргаритой Ребецкой совместно с Юлией Сапоновой и Олесей Овчинниковой в 2016 году. В 2017 году Маргарита стала участницей программы **Инкубатор** фонда **Навстречу переменам**.



В 2016 г. “Взаимодействие” началось со спектакля “История одной Золушки” и команды из трех основательниц проекта.

К концу 2019 года:  
5 уникальных спектаклей – около 1700 зрителей

Серия вирусных роликов – более 1 млн просмотров

Выступления на Love ball фонда “Обнаженные сердца” в Дохе и на форуме ООН по предпринимательской деятельности в Женеве

Запуск театральных коммерческих курсов для обеспечения финансовой устойчивости

4 коммуникативных тренинга с участием детей с синдромом Дауна для разных целевых аудиторий

Завершена работа над фильмом “Съесть слона”

## ЧТО БЫ ВЫ СДЕЛАЛИ ПО-ДРУГОМУ?

С одной стороны, мы могли ВСЕ поменять и сделать все по уму, но при этом я понимаю, что ничего НЕ нужно было менять, так как у нас авторский продукт и он рождался и менялся вместе с нами. Это путь, и мы по этому пути шли, пробовали и все время анализировали и корректировали курс. Этот курс никогда не был идеальным. Но когда ты создаешь то, что до тебя никто не делал, у тебя не может быть рецепта.

## САМЫЙ ГЛАВНЫЙ УРОК ДЛЯ ВАС?

Быть уверенным в своих идеях, слушать себя в первую очередь, несмотря на то, что внешний мир будет часто противоречить этому. При этом все гипотезы надо проверять, но у нас так получилось, что все наши изначальные идеи и миссия работают, несмотря на то, что от внешнего мира было очень много сомнений.





После спектакля люди более внимательно начинают относиться к проблемам и потребностям людей с синдромом Дауна, начинают проявлять больше интереса к ним, к тому, насколько благоприятна окружающая городская среда для них. Благодаря спектаклю тема людей с ограниченными возможностями воспринимается как личная, а не как отдаленная проблема, о которой все знают, но мало кто способен понять и воспринять как личную. Это происходит за счет сбалансированной темы и постановки, позволяющей актерам с синдромом Дауна более свободно и органично находиться в роли, а также за счет присутствия обычных профессиональных актеров, которые следят за сюжетом и, таким образом, ведут спектакль.

**Проект “Взаимодействие”** верит, что с помощью искусства можно изменить отношение общества к людям с синдромом Дауна на более лояльное. Команда проекта провела исследование, чтобы показать, как спектакли помогают изменить отношение общества к людям с синдромом Дауна.

**Целевая аудитория исследования:** общество

**Ожидаемые результаты:** большинство зрителей спектаклей сформируют позитивное отношение к людям с синдромом Дауна и будут готовы к дальнейшему контакту и взаимодействию с ними.

**Использованные инструменты:**

опросники до регистрации на спектакль, после спектакля и фокус-группа среди зрителей. Данные собирались совместно с фондом Gladway.

**Сроки проведения исследования:**

данные собирались с февраля по июнь 2019 года.

**Охват исследования:** 100 человек.

**Полученные результаты:**

40% опрошенных зрителей признались, что после спектакля их представление о людях с синдромом Дауна изменилось в положительную сторону. 56% опрошенных ответили, что для них ничего не изменилось, а некоторые из них (37,5%) отметили, что до спектакля их отношение к людям с синдромом Дауна не было подвержено стереотипам и после спектакля кардинально ничего не изменилось, они только утвердились в своем отношении.

# ЦЕПОЧКА СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ФОНДА

В 2019 МЫ  
ПОДДЕРЖАЛИ

16

СОЦИАЛЬНЫХ  
СТАРТАПОВ,  
КОТОРЫЕ,  
В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ,  
ПОМОГЛИ

57 745

ДЕТЯМ И  
ПОДРОСТКАМ  
В РОССИИ.

## 1 ПРОБЛЕМА

Сфера детства более других социальных сфер испытывает на себе влияние разнообразных изменений в жизни общества.

## 2 РЕСУРСЫ

В 2019 году мы инвестировали 16,4 млн рублей в программу поддержки социальных стартапов **Инкубатор**.

## 3 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В программе **Инкубатор** мы предлагаем финансовую и нефинансовую поддержку: профессиональное развитие и развитие организации, помощь сообщества и продвижение.

## 4 РЕЗУЛЬТАТЫ

участников  
Инкубатора

В 2019 году мы поддержали **16 социальных стартапов**.

Все 16 получили нефинансовую поддержку, их них 4\* получили также финансовую поддержку.

\*Также финансовую поддержку в размере 400 тысяч рублей получил один из победителей конкурса 2018 года, который впоследствии покинул программу "Инкубатор".

## 5 КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

для участников  
Инкубатора

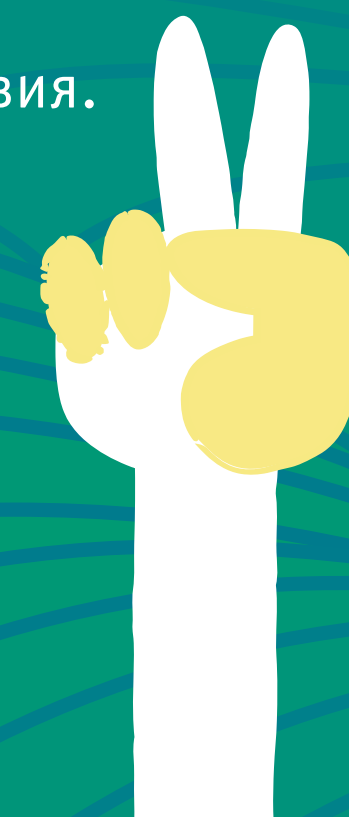
Наша цель – чтобы социальные стартапы устойчиво и целенаправленно оказывали социальное воздействие, имея достаточные финансовые ресурсы.

## 6 ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦЕЛИ

для наших  
выпускников

Наша цель для выпускников программы – устойчивость и масштабирование социального воздействия.

В 2019 году **81%** выпускников остались на рынке.





## ПРОБЛЕМА

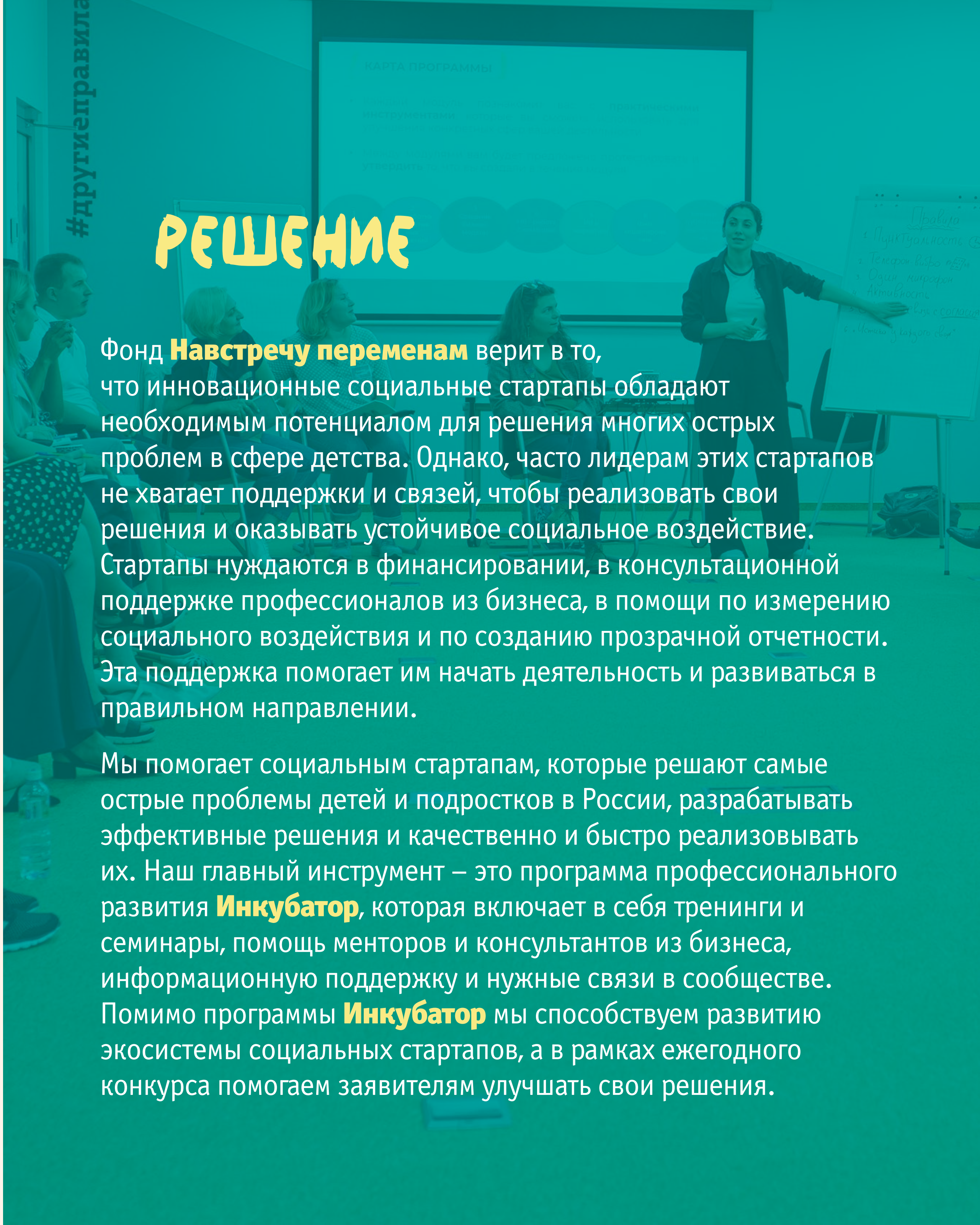
Сфера детства наиболее уязвима для неблагоприятных внешних факторов, и возникающие проблемы необходимо решать безотлагательно. Дети до 15 лет составляют приблизительно одну треть всего населения мира, а молодежь в возрасте до 25 лет – более половины населения. По данным ООН\* по меньшей мере 15 миллионов детей ежегодно умирают от факторов, которые можно было бы предупредить. Что касается подростков, то из всех групп населения именно они являются наиболее уязвимыми к проблемам, связанных с экономическим развитием. Именно поэтому сфера детства, как никакая другая, нуждается в постоянном притоке свежих идеи и решений, которые будут способствовать смягчению и решению существующих проблем.

\* [www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/agenda21\\_ch6c.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21_ch6c.shtml)

## РЕШЕНИЕ

Фонд **Навстречу переменам** верит в то, что инновационные социальные стартапы обладают необходимым потенциалом для решения многих острых проблем в сфере детства. Однако, часто лидерам этих стартапов не хватает поддержки и связей, чтобы реализовать свои решения и оказывать устойчивое социальное воздействие. Стартапы нуждаются в финансировании, в консультационной поддержке профессионалов из бизнеса, в помощи по измерению социального воздействия и по созданию прозрачной отчетности. Эта поддержка помогает им начать деятельность и развиваться в правильном направлении.

Мы помогаем социальным стартапам, которые решают самые острые проблемы детей и подростков в России, разрабатывать эффективные решения и качественно и быстро реализовывать их. Наш главный инструмент – это программа профессионального развития **Инкубатор**, которая включает в себя тренинги и семинары, помощь менторов и консультантов из бизнеса, информационную поддержку и нужные связи в сообществе. Помимо программы **Инкубатор** мы способствуем развитию экосистемы социальных стартапов, а в рамках ежегодного конкурса помогаем заявителям улучшать свои решения.



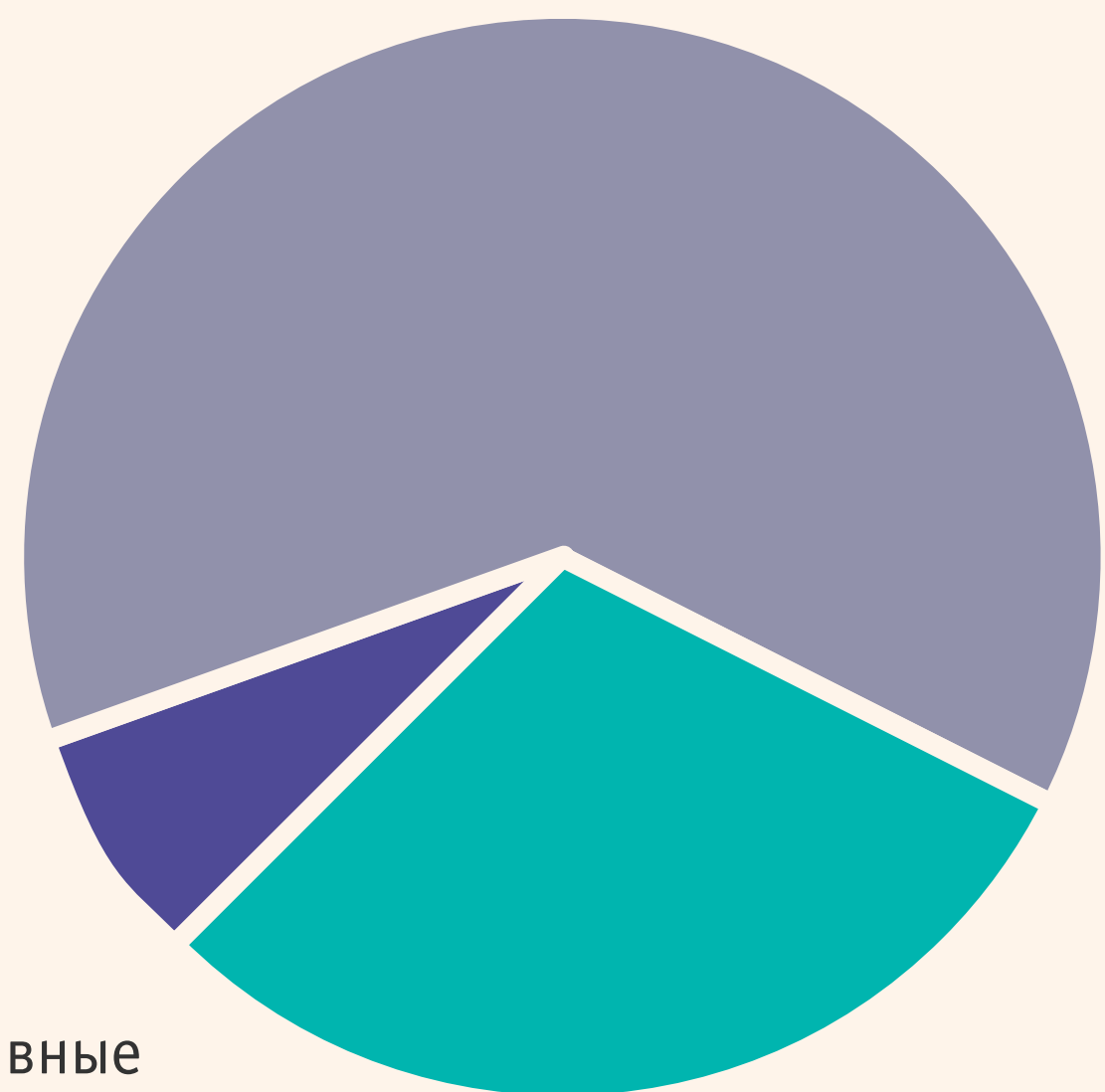
# РЕСУРСЫ

## ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ

В 2019 году грантовый пул фонда составил 5,2 млн рублей, программные расходы составили 11,2 млн рублей, а административные расходы – 1,3 млн рублей.

63%

Программные  
расходы



7%

Административные  
расходы

30%

Гранты

## НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

### КОМАНДА

6

сотрудников  
в штате

22

консультанта и

16

менторов в  
программе  
**Инкубатор**

Мы осуществляем программную деятельность в тесном сотрудничестве с нашими партнерами из бизнеса и некоммерческого сектора. Помимо финансирования они помогают в продвижении проектов, предоставляют необходимую экспертизу, а сотрудники компаний становятся волонтерами, менторами и консультантами фонда. Наши партнеры – это неотъемлемая часть деятельности фонда и бесценный ресурс.

TELE2



VIASAT

metro



Baring Vostok

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗВИТИЕ  
ЭКОСИСТЕМЫ

КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНЫХ  
СТАРТАПОВ

ОБУЧАЮЩИЙ  
КУРС

ПРОГРАММА  
ИНКУБАТОР

The background is a vibrant green with a complex pattern of wavy, organic lines and angular, overlapping shapes, creating a sense of depth and movement. The text is centered in the upper-left quadrant.

**КОНКУРС  
ДЛЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ  
СТАРТАПОВ**

**НАЙТИ ПОДХОДЯЩИЕ  
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И  
ВЫБРАТЬ ИЗ НИХ ЛУЧШИЕ –  
ОДНА ИЗ САМЫХ СЛОЖНЫХ  
ЗАДАЧ ДЛЯ ФОНДА**

## КОГО МЫ ИЩЕМ?



Смелых и амбициозных лидеров социальных проектов



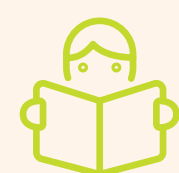
Авторов нового решения для острой и важной проблемы детства



С четким пониманием того, как будет оказано социальное воздействие



С потенциалом к масштабированию и созданию устойчивой бизнес-модели

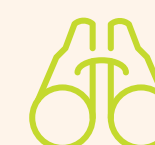


С желанием учиться и развиваться в выбранном направлении

## КАК МЫ ИХ НАХОДИМ?



Сбор заявок



Волонтерские чтения



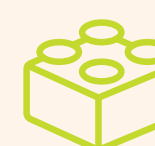
Административная проверка



Экспертные чтения



Скайп-интервью



Обучающие семинары



Очные интервью с сотрудниками фонда и компаний-партнеров



Жюри

**В 2019 ГОДУ НА КОНКУРС БЫЛО ПОДАНО  
354 ЗАЯВКИ ИЗ 68 РЕГИОНОВ РОССИИ.  
2,5% ИЗ НИХ СТАЛИ УЧАСТНИКАМИ  
ПРОГРАММЫ ИНКУБАТОР.**

**354**

заявок получено из 68 регионов России

**65** сотрудников компаний-партнеров приняли участие в волонтерских чтениях

**29** экспертов из некоммерческого сектора и сферы социального предпринимательства отбирали заявки на полуфинал

**43**

социальных проекта из 17 регионов России

приняли участие в обучающем курсе в Москве и Санкт-Петербурге

**10**

социальных проектов прошли в финал конкурса

**5**

проектов победили в конкурсе

и получили финансирование в размере **1 200 000** каждый, а также стали участниками программы **Инкубатор** вместе с **3** финалистами





# ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА 2019



**Светлана Сахарова**  
*Краснопереконск*  
Инклюзивные творческие мастерские "ПРОСТО"



**Юлия Кулешова и  
Анжела Пиаже**  
*Санкт-Петербург*

Сервис для родителей по вопросам детской сексуальной безопасности



**Татьяна и  
Олег Шестерины**  
*село Отрадное,  
Воронежская область*  
Центр образования и творчества "КОЛЕСО"



**Наталья Малько**  
*Москва*

Адаптивная одежда для детей с ОВЗ Be Easy Kid



**Лидия и Анастасия  
Усановы**  
*Москва*

Устройство VideoOculograph для коррекции врожденного нистагма и косоглазия у детей

# ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА 2019



**Анна Белоусова и  
Светлана Прометова**

*Чкаловск*

Мобильная служба  
“Доступная помощь” для  
развития и адаптации детей с ОВЗ



**Дарья Степура и  
Владимир Новиков**

*Москва*

Ортезы для  
гидрореабилитации детей с  
ДЦП “АКВИК”



**София Лагутинская и  
Наталья Янчару**

*Калининград*

Благотворительный надомный  
хоспис “Дом Фрупполо”



**Павел и Юлия  
Бережанские**

*Москва*

Программно-аппаратный комплекс  
для выявления и профилактики  
астмы “Скажи астме – нет!”



**Егор Козловский и  
Анастасия Стицина**

*Москва*

Образовательные пособия с  
технологией дополненной реальности  
для обучения и социальной адаптации  
детей с расстройствами психического  
развития “AR Tutor”

The background is a vibrant green color with a complex pattern of thin, white, wavy lines that create a sense of depth and movement. A large, semi-transparent circular shape is overlaid on the right side of the image, framing the text.

**ОБУЧАЮЩИЙ  
КУРС ДЛЯ  
ПОЛУФИНАЛИСТОВ  
КОНКУРСА**



## Обучающий курс для полуфиналистов – это серия очных семинаров, вебинары и групповой трекинг на протяжении 2 месяцев

43 социальных стартапа приняли участие в обучающем курсе

Глубокий анализ проблем и поиск их решения, разработка бизнес-плана и освоение навыков самопрезентации

Мы работаем с полуфиналистами конкурса для того, чтобы помочь всем заявителям сделать стартапы более успешными и подготовить их к финалу и публичной презентации своих проектов.

Обучающий курс состоит из 7 модулей в очном и онлайн форматах и завершается серией интервью с сотрудниками фонда и компаний-партнеров, которые определяют финалистов конкурса.

### Социальное проектирование, ч.1: проблема и благополучатели

- ▶ Что такое социальное предпринимательство
- ▶ Анализ проблемы и конструирование дерева проблемы
- ▶ Теория изменений
- ▶ Анализ целевой аудитории

### Социальное проектирование, ч.2: миссия и решение

- ▶ Выработка миссии и цели/ей организации
- ▶ Доработка решения: выстраивание гипотез и предложений

### Бизнес-моделирование

- ▶ Сегментирование целевой аудитории
- ▶ Выработка ценностного предложения для ключевых сегментов
- ▶ Анализ каналов продаж и продвижения
- ▶ Анализ ресурсов и партнеров
- ▶ Анализ структуры доходов и расходов

### HR: работа с командой

- ▶ Принципы формирования команды
- ▶ Цикл управленческой деятельности
- ▶ Стили лидерства
- ▶ Мотивация команды

### PR и маркетинг

- ▶ Составление маркетинговой стратегии: постановка целей, анализ ситуации и аналогов, сегментация аудитории, позиционирование
- ▶ Продвижение в соц. сетях
- ▶ PR и работа со СМИ: взгляд бизнеса

### Финансовое моделирование

- ▶ Анализ модели доходов
- ▶ Расходы, ценообразование, клиентские продажи: определения и стратегии оптимизации
- ▶ Составление финансового плана
- ▶ Определение точки безубыточности

### Навыки публичных выступлений

- ▶ Структура выступления
- ▶ Работа с невербальными проявлениями: мимика, жесты, позы
- ▶ Внимание аудитории: привлечение и удержание
- ▶ Работа с голосом
- ▶ Эмоциональное состояние: как получать удовольствие от выступления

Результаты опроса участников  
спустя 2 месяца после  
завершения семинаров:

100%

**отметили, что  
желание развивать  
свой проект или  
идею увеличилось**

18%

запустили,  
как минимум,  
один новый канал  
продвижения

69%

научились ясно  
формулировать  
проблему

88%

улучшили  
работу  
с командой

69%

определили  
основные  
потребительские  
сегменты,

74%

пересмотрели  
финансовый  
план


44%

определили основные  
каналы продвижения

88%

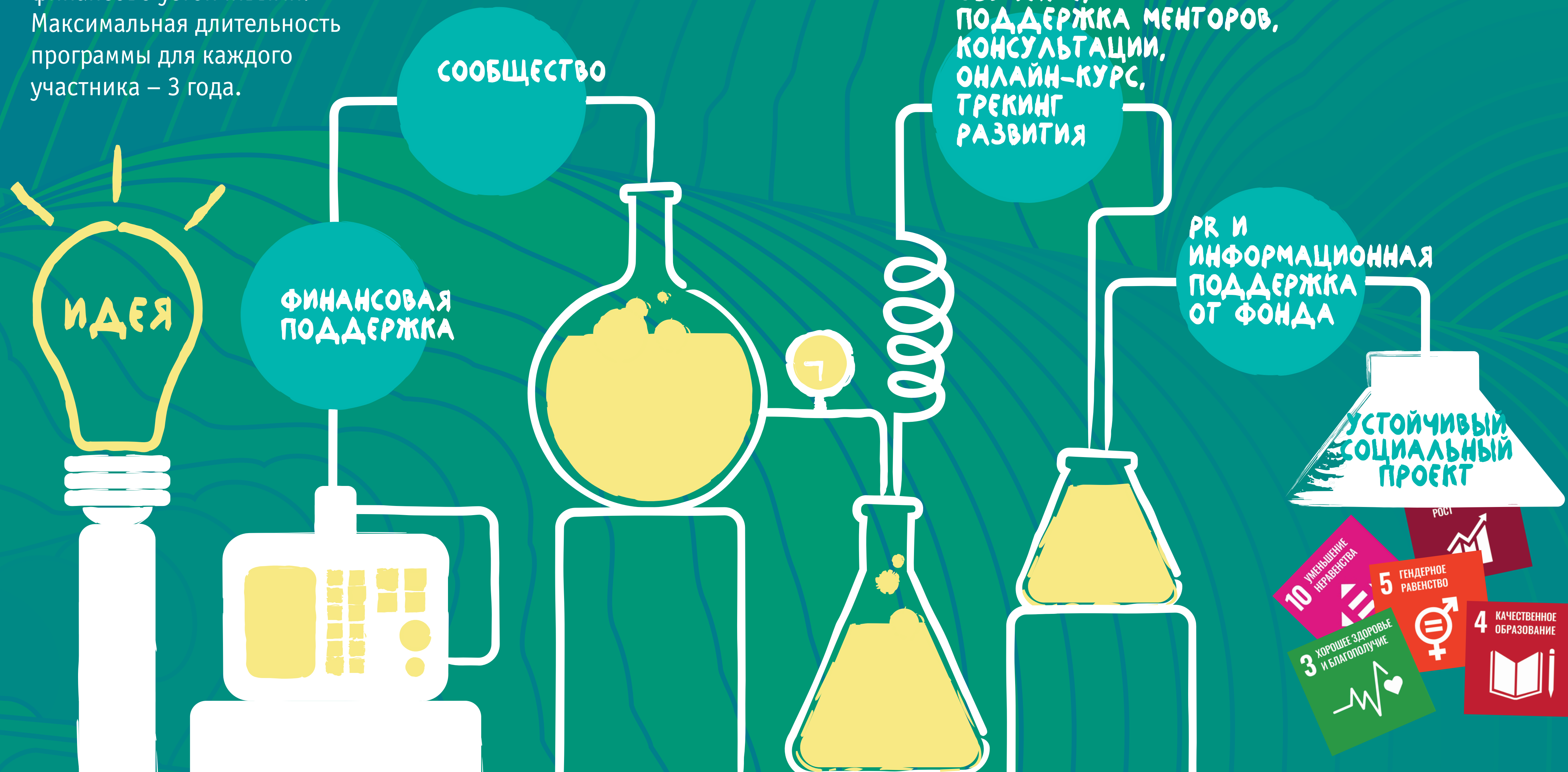
могут более  
доступно и  
уверенно  
презентовать  
проект



The background is a vibrant green with a complex pattern of wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement. A large, white, stylized egg shape is positioned in the center-left, serving as a frame for the text.

# ПРОГРАММА ИНКУБАТОР

В программе **Инкубатор** мы помогаем социальным стартапам увеличить свое социальное воздействие, эффективно измерять достигнутый социальный эффект, укреплять операционную деятельность и становиться финансово устойчивыми. Максимальная длительность программы для каждого участника – 3 года.



# ЭЛЕМЕНТЫ ИНКУБАТОРА 2019

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ

В начале каждого года совместно с сотрудниками фонда участники ставят цели и планируют развитие организации.

## РАБОТА С МЕНТОРАМИ И КОНСУЛЬТАНТАМИ

Опытные менторы и консультанты-бизнесмены сопровождают авторов на протяжении всего периода работы над проектом, помогают выявить ошибки и найти эффективные решения.

## МОНИТОРИНГ И АНАЛИЗ развития 3 раза в год

С помощью регулярного общения с сотрудниками фонда и специально разработанных опросников участники анализируют свои достижения, выявляют зоны развития и корректируют направления работы.

## СЕССИЯ ПО РЕШЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ с участием топ-менеджеров

Топ-менеджеры компаний-партнеров помогают социальным предпринимателям находить ответы на ключевые вопросы, возникающие в процессе становления их проектов, корректируют векторы развития.

## ТРЕКИНГ РАЗВИТИЯ

Специальный инструмент, разработанный нашими международными коллегами, который социальные предприниматели могут использовать для отслеживания результатов своей деятельности.

## ВСТРЕЧИ УЧАСТНИКОВ

Два раза в год участники собираются в Москве на семинарах и тренингах по профессиональному развитию.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КУРС #ПроУстойчивость

Образовательный курс #ПроУстойчивость, состоящий из 3 модулей с домашними заданиями, по итогам прохождения которого каждый участник разрабатывает бизнес-план для своего проекта.



# УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ИНКУБАТОР О СВОЕМ ОПЫТЕ

## О ТРЕКИНГЕ РАЗВИТИЯ И МОНИТОРИНГЕ:

Мы каждый раз переоцениваем свой прогресс. И он есть. Мы видим это.

Он помогает вырваться из рутины и переходить на уровень стратегического планирования, а также вспомнить, чего мы вообще хотели.

При подготовке отчета было полезно пообщаться непосредственно с нашими благополучателями, лучше понять их мир, их взгляды и влияние нашего проекта на их жизнь и мировоззрение.

Мы постоянно пользуемся им для составления отчётов и статистики.

## ОБ УСТАНОВОЧНЫХ СЕССИЯХ:

Проектированию я училась в нескольких местах, но научилась только в **Инкубаторе**, потому что вы очень хотели, чтобы я научилась, и потому что вы были профессиональными.

Составлен план на один год, на 3 года и 5 лет. Поставлены цели и описаны задачи. Все это доведено до членов команды моей организации и достигнуто.

## ОБ ОБУЧАЮЩЕМ КУРСЕ:

Прописали финансовый план, сместили фокус внимания на обучение.

Стала внимательнее относиться к работе с клиентами и подумываю об отдельном менеджере на эту работу.

Это очень крутой, полезный и укрепляющий добрые связи проект. Он должен быть постоянно доступен всем детским организациям. Его нужно расширять и наращивать.

Полезен очень личный контакт с сотрудниками фонда и ощущение их искренней поддержки и радости моим результатам.



# УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ИНКУБАТОР В 2019 ГОДУ



В 2019 году в **Инкубаторе** над своими идеями работали **22 участника – авторы 16 социальных стартапов**. Это финалисты и победители конкурсов 2017, 2018 и 2019 годов, а также Дарья Березина – финалистка конкурса 2015 года, которой специальным решением Жюри в 2018 году продлили участие в программе еще на один год.

Участники, отмеченные в портфолио звездочкой, являются победителями конкурсов и получили грант в размере **1 200 000 рублей** каждый. Для них участие в программе является обязательным.

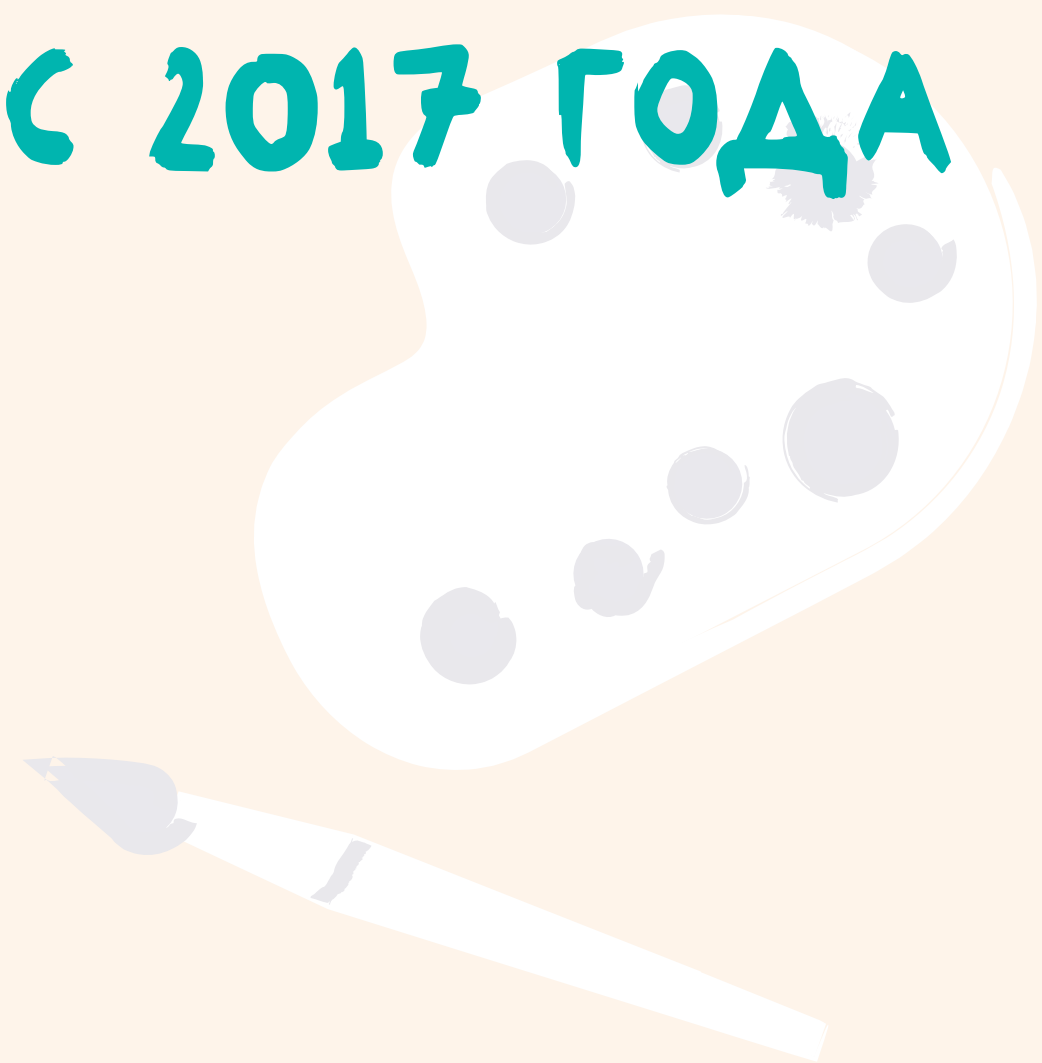
Все проекты ставят своей целью разработать и внедрить систему оценки социальных эффектов. В описании проектов, у которых уже получилось это сделать, есть информация о достигнутых результатах. Но в нашем портфолио есть несколько стартапов (“В тишине”, “Нейроворсинки”, “Точка Немо”, “Культурное ориентирование”, “Всегда на связи”), которые стали участниками программы “Инкубатор” на стадии разработки и пока они только продумывают систему оценки социальных эффектов.

# СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Данная схема наглядно показывает, на каких стадиях развития находятся все стартапы в программе **Инкубатор**.  
2 стадия – в процессе разработки решения, в процессе разработки системы оценки социальных эффектов, тестирование финансовой модели.  
3 стадия – стабильная работа с благополучателями, разработанная система оценки социальных эффектов, более устойчивая финансовая модель.  
4 стадия – масштабирование решения, разработанная система оценки социальных эффектов, устойчивая финансовая модель.



# УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ С 2017 ГОДА



## Гузелия Махмутова

Казань

### Творческие проекты от АрхиДетей

Мастерские, фестивали и детские лагеря позволяют творческим детям погрузиться в профессию и создать готовый продукт под руководством специалиста.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Дети получают актуальные знания в творческих областях, лучше осознают свои сильные и слабые стороны, чувствуют себя более успешными и самостоятельными.

355 детей и подростков из 21 города приняли участие в проектах АрхиДетей. 56% продолжили развитие в выбранном творческом направлении, 14% поменяли основной вид рабочей или учебной деятельности на творческий. В исследовании приняли участие 50 детей.



## Маргарита Ребецкая\*

Москва

### Инклюзивный проект “Взаимодействие”

Создание арт-медиа контента с участием людей с синдромом Дауна: – спектакли, социальные ролики, документальные фильмы, тренинги и многое другое – для развития инклюзии в обществе.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Отношение общества к людям с синдромом Дауна меняется в лучшую сторону. Участники труппы развиваются и получают профессиональный опыт. 14 детей и молодых людей приняли участие в регулярных показах, тренингах и практиках проекта. 600 зрителей посмотрели спектакли. 40% опрошенных зрителей признались, что после спектакля их представление о людях с синдромом Дауна изменилось в положительную сторону. Было опрошено 135 зрителей.



## Анна и Анатолий Вощиковы\*

Каменск-Уральский

### Особый велосипед

Специальное универсальное устройство, которое позволяет сделать любой велосипед устойчивым и доступным для детей с ограниченными возможностями передвижения.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Ребенок развивается физически, расширяет круг своего общения и получает возможность быстро передвигаться самостоятельно. За год велосипедами стали пользоваться еще 32 ребенка, все дети из разных городов. Большинство родителей заявляют об увеличении двигательной активности детей, время активного пребывания на улице возросло не менее чем в 2 раза.

# УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ С 2018 ГОДА



## Андрей и Елена Панферовы\*

Пенза

### Интерактивные научно-практические семинары “Современная профилактика”

Интерактивные семинары, направленные на профилактику вредных привычек среди детей и подростков.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Дети становятся более информированными о последствиях приема запрещенных веществ, им легче аргументировать отказ от употребления и не поддаваться социальному давлению. 8061 детей и подростков из 73 школ и колледжей приняли участие в семинарах. Более 50% детей отметили, что стали обладать конкретными знаниями о влиянии ПАВ на организм человека, 46% отметили, что используют полученные знания в жизни. 73% отметили, что информация вызывает негативное отношение к употреблению ПАВ. 22% смогли отказаться от предложения покурить после участия. 27% смогли отказаться от предложения выпить. В исследовании приняли участие 250 детей.



## Наталья Ремиш\*

Москва

### Мультимедийный проект для детей и родителей “Детям о важном”

Проект для развития эмоциональной осознанности у всей семьи, разработанный при участии психологов. В рамках проекта создаются мультсериалы, книги, игры, в которых затронуты важные темы детства.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Дети и родители усваивают алгоритм общения на сложные темы, это ведет к формированию доверительных отношений в семье и развитию эмоциональной сферы. В 2019 году 3476 книг было продано, мультфильмы проекта посмотрели 95635 детей. Авторы проекта получили 311 историй о том, как изменилось общение с детьми или родителями после просмотра мультфильма/ов.



## Татьяна Мерзлякова\*

Казань

### Телепрограмма “Давай дружить”

Проект включает в себя киношколу, где занимаются дети с нарушениями слуха, детские лагеря, образовательную телепрограмму на русском жестовом языке, которая транслируется на телевидении, а также распространяется в школах для глухих детей по всей России.

#### РЕЗУЛЬТАТ

У детей повышается уровень знаний по различным предметам, развиваются познавательная и учебная мотивации. 52 ребенка прошли обучение в киношколе, 120 детей приняли участие в лагере, на youtube-канале добавилось 418 подписчиков. 3797 детей и подростков в школах и интернатах для глухих обучались с использованием материалов телепрограммы. Итоговое тестирование, проведенное на 2100 детей, показало, что уровень знания по предметам значительно возрос: география – на 60%, история – на 35%, русский язык – на 65%, английский язык – на 90%.



### Ирина Зимницкая\*

Омск

#### Центр неврологии и реабилитации "Ангел"

Центр реабилитации детей с ограниченными возможностями, где применяются авторские и инновационные методики. В рамках работы проводятся выездные программы в отдаленные территории.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Центр открывает доступ к инновационным методикам детям, которым не могут помочь другие профильные организации. У них улучшается здоровье, появляются возможности для дальнейшей реабилитации и лечения. Помощь получили 2049 детей из 17 городов, включая 221 ребенка из 5 отдаленных территорий в Ямало-Ненецком автономной округе. Состояние каждого ребенка отслеживается с помощью системы индивидуальной диагностики. У 92% детей значительно увеличился объем активных движений, из них 20% делают попытки самостоятельно сесть, ползать; 30% встают у опоры; 40% стали делать самостоятельные шаги без поддержки. Обобщены данные 150 детей.



### Кира Меснянкина и Александра Сарелайнен\*

Ростов-на-Дону

#### "Эмоции. Аутизм"

Мобильное приложение, основанное на авторской методике "Потому что эмоции", с помощью которого ребенок с РАС обучается распознавать, различать и выражать эмоции. В дополнение к приложению существует обучающий курс для специалистов.

#### РЕЗУЛЬТАТ

У детей развивается эмоциональная сфера, что делает других людей более понятными для них, а значит и более безопасными. Сами дети с РАС становятся более предсказуемыми для окружающих. 63 специалиста, приступивших к применению методики, из 20 регионов были охвачены в 2019 году. По примерной оценке специалисты помогли 945 детям. После проведения программы занятий от 10 до 14 у всех детей был выявлен рост навыков распознавания эмоций на 20,1 балла (до 30,3 баллов из 36 возможных) и рост навыков выражения эмоций на 12,6 балла (до 21,8 баллов из 30 возможных). В исследовании приняли участие 11 детей.



### Дарья Березина\*

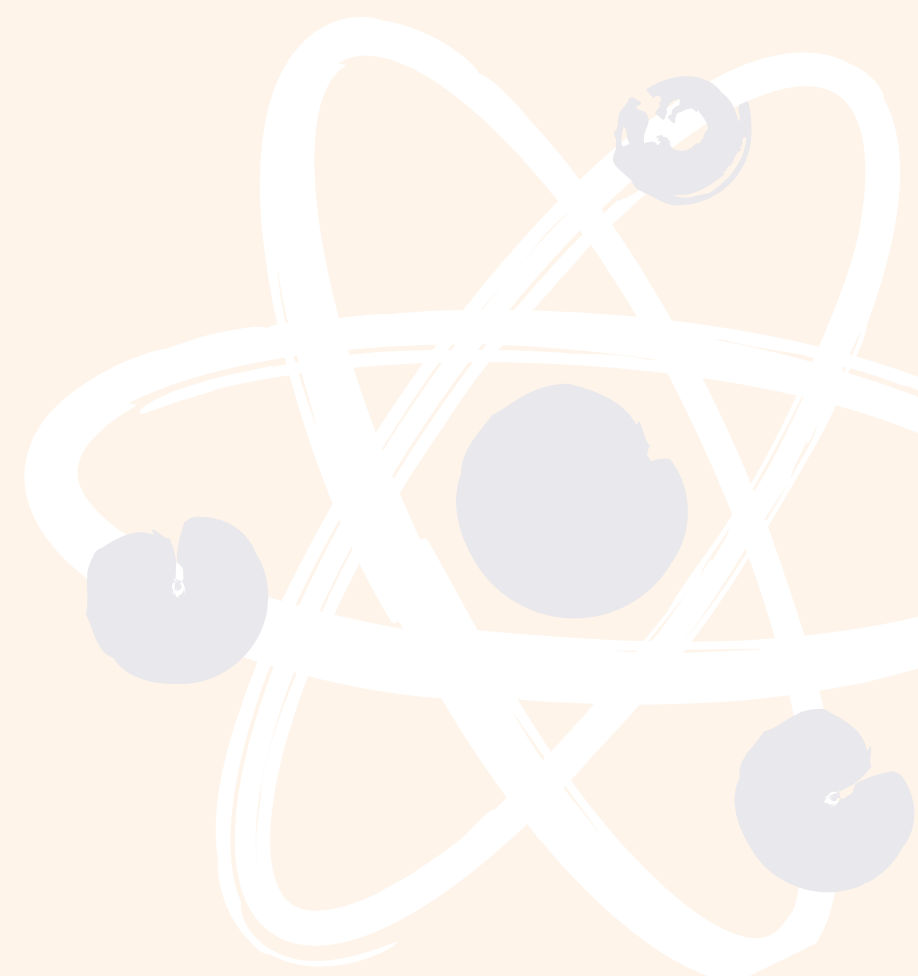
Петрозаводск

#### "Дети – детям"

Производство коммуникативных книг, карточек и пособий, которые помогают детям с трудностями в речевом общении социально адаптироваться и развиваться.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Детям легче выражать себя и общаться с людьми. У них снижается тревожность и налаживаются отношения как внутри семьи, так и с внешним миром. 5443 детей получили поддержку. Более 90% родителей отмечают, что использование пособий и карточек влияет на снижение тревожности и увеличение социальных связей. В исследовании приняли участие 37 человек.





## УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ С 2019 ГОДА



### **Ирина Белозерова и Надежда Лукнова\***

Архангельск

#### **Проект "Нейворсорсинки"**

Специальные комплекты для выхаживания недоношенных детей из шерсти и шелка, которые благодаря свойствам натуральных материалов оказывают стимулирующее и лечебное воздействие. В комплексе с основной терапией они помогают снизить риски серьезных отклонений в развитии недоношенных детей.

#### **РЕЗУЛЬТАТ**

Снижается риск развития осложнений и патологий у детей, в том числе, серьезных. Комплекты были протестированы на 6 детях. Проект в разработке.



### **Елена и Павел Максимовы\***

Тула

#### **Проект "В тишине"**

Образовательная платформа для подготовки детей с нарушенным слухом к ЕГЭ, на которой текст сопровождается видеорядом на русском жестовом языке.

#### **РЕЗУЛЬТАТ**

Увеличиваются шансы детей на успешную сдачу ЕГЭ и поступление в ВУЗы, в перспективе увеличиваются шансы на трудоустройство. Проект в разработке.



### **Марина Струльникова**

Ульяновск

#### **Проект "Точка Немо"**

Адаптивная цифровая платформа дополнительного образования для детей 6-10 лет.

#### **РЕЗУЛЬТАТ**

Бесполезное время за играми конвертируется в полезное: улучшаются образовательные результаты, увеличивается мотивация к обучению, у детей из отдаленных территорий увеличиваются шансы получить качественное образование. Проект в разработке.



### Юрий Мосенжник\*

деревня Шутово, Псковская область

#### База отдыха "Рассвет"

База отдыха для семей с особыми детьми. Место, где родители отдыхают, а дети играют и развиваются в комфортных условиях.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Снижается эмоциональная напряженность в семьях, улучшается качество отношений внутри семьи. 97 семей из 8 регионов отдохнули в течение года.

Сразу после поездки на базу все семьи отметили, что по сравнению с состоянием до отдыха эмоциональная напряженность снизилась, поведение ребенка 40% семей оценивали как "гораздо лучше", чем до отдыха, 20% семей отметили, что у ребёнка произошли изменения в поведении в лучшую сторону. По результатам опроса спустя 4 месяца 34% семей отметили что эффективность отдыха для улучшения эмоционального состояния в семье сохраняется, и есть желание приехать на отдых в сезоне 2020 года.



### Александра Фешина\*

Москва

#### Фонд "Свет в руках"

Программа поддержки родителей после потери ребенка, случившейся при беременности, родах или в первые месяцы жизни.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Улучшается психологическое состояние родителей после потери, увеличивается информированность о проблеме и способах профилактики среди родителей, врачей и в обществе.

За 2019 году 1919 врачей и медсестер были обучены правилам общения и поведения с родителями в ситуации перинатальной потери. По примерной оценке они смогли оказать поддержку 28785 родителям. 84,3 % мед. персонала отметили, что обучение оказалось "очень полезным" и помогло ответить на вопросы о поведении в сложной ситуации. 1030 родителей получили индивидуальную или групповую психологическую поддержку. У 80% родителей улучшилось психоэмоциональное состояние после обращения в фонд.



### Надежда Калинина и Ольга Тверская

Пермь

#### Проект "Культурное ориентирование"

Методики адаптации социокультурных пространств под потребности детей с ментальными нарушениями.

#### РЕЗУЛЬТАТ

У детей повышается познавательная активность. 10 детей протестировали продукт. Проект в разработке.



### Александрина Хаитова

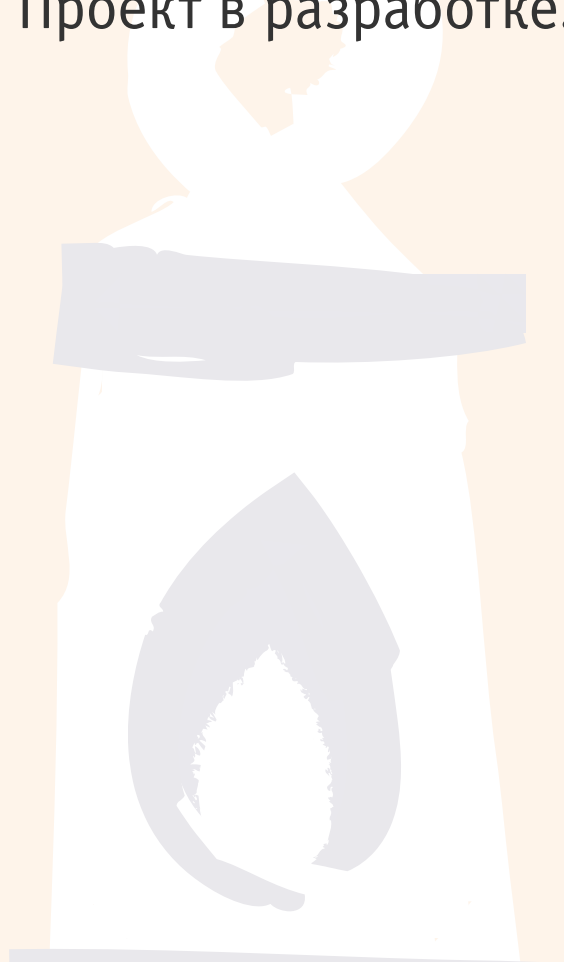
Екатеринбург

#### Проект "Всегда на связи"

Электронный портал информирования, консультирования и сопровождения семей, где есть дети с особенностями развития.

#### РЕЗУЛЬТАТ

Повышается доступность качественной информации о возможностях для семей с детьми с ОВЗ и инвалидностью. Сама платформа "Всегда на связи" находится в разработке. Однако благодаря вебинарам и консультациям специалистов поддержку получили 2159 семей.





The background is a vibrant green color with a complex pattern of thin, white, wavy lines that create a sense of depth and movement. A large, semi-transparent circular shape is positioned on the right side of the image, partially overlapping the text. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

# РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ

За время нашей работы мы поняли, что недостаточно поддерживать социальные стартапы, предоставляя им финансовую помощь, программы профессионального развития и место в сообществе. Чтобы наша поддержка была максимально эффективной, а условия для масштабирования социального воздействия – максимально благоприятными, нам нужно развивать экосистему социального предпринимательства. Именно поэтому сотрудники фонда стараются участвовать во всех знаковых событиях, в рамках которых обсуждаются вопросы развития социальных инноваций в России. В 2019 году нас пригласили выступить на 55 таких мероприятиях.



Haan

MIROVA

Mirova, a reference partner in responsible and supportive management. Mirova is a company committed ...

Capital

Capital is a VP Service Provider  
to help develop impact investing

Navstrechu peremenam  
foundation

Mission: To help Russian social entrepreneurs realize / implement the best innovative social project...

is a financial services  
based in the Netherlands, but  
operates in several countries w...

Noaber Foundation

The Noaber Foundation aims to initiate and support the acceleration of (breakthrough) innovations in...

В 2019 году фонд совместно с ВЭБ.РФ организовал в рамках Петербургского международного экономического форума панельную дискуссию об импакт-инвестициях. Это был первый разговор о новом инструменте социального воздействия на таком высоком уровне, и мы гордимся нашим вкладом в его продвижении в России. Модератором секции выступил попечитель фонда, председатель совета директоров группы компаний “ЕСН” Григорий Березкин. Исполнительный директор фонда – Евгения Телицына – также приняла участие в дискуссии и представила коллегам фонд и его деятельность в России.

В 2019 году фонд стал членом Европейской ассоциации венчурной филантропии, основанной в 2004 году и объединяющей более 200 организаций. Это важный шаг в нашей истории, ведь мы всегда стремились перенимать и адаптировать в России лучшие практики международного профессионального сообщества. Членство в EVPA дает нам возможность быть в курсе всех новейших методов развития венчурной филантропии.

# Категория: Публи



## КОНКУРС СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН

Один из важнейших проектов фонда в рамках развития экосистемы социальных стартапов – конкурс СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН, который мы провели в 2019 году уже во второй раз при поддержке компании Viasat.

#ГЕРОИПЕРЕМЕН – это наш способ не только найти и показать настоящие, живые истории авторов социальных проектов, но и вдохновить журналистов и блогеров больше писать и рассказывать о том, как один человек может изменить мир вокруг себя к лучшему.

Экспертный совет конкурса, в который в 2019 году вошел генеральный директор газеты “Ведомости” Глеб Прозоров, выбрал победителей в трех категориях: “Лучшая публикация”, “Лучший видеоматериал” и “Эксклюзив” – первый материал об авторе социального проекта.

Лучшей публикацией на социальную тему стало интервью Агаты Коровиной с руководителем фонда “Вера” Нютой Федермессер. Победу в номинации “Эксклюзив” жюри присудило Ирине Стругачевой с проектом “В Благовещенске появится “Мамин дом”. Лучшей работой в номинации “Видеоматериал” стал сюжет “Жизнь без мусора. Как личный пример помогает реформе” Ольги Юшковой.

**296**

заявок со  
всей России

**15**


экспертов

**6**


членов  
жюри

**145 000**

рублей  
призового фонда



ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ  
ПРОГРАММЫ **ИНКУБАТОР**  
НА СОЦИАЛЬНЫЕ  
СТАРТАПЫ



## КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

### **Логика измерения социального воздействия**

Каждый год мы ставим себе цели по социальному воздействию и продумываем индикаторы, которые помогут понять, что цели достигаются. Для каждого индикатора мы используем свой метод измерения. Такой же логике мы учим и участников наших программ.

### **Методы измерения**

Оценка социального воздействия – это сложная задача, с которой сталкивается любая социально-ориентированная организация. В фонде **Навстречу переменам** мы используем широкий спектр качественных и количественных методик, чтобы наиболее объективно и точно оценить успехи лидеров социальных стартапов.

Качественные методики заключаются в проведении интервью с участниками, анализе историй об изменениях в жизни детей. Кроме этого сотрудники фонда наблюдают за авторами проектов во время программы, общаются с ними и обмениваются мнениями с менторами и консультантами, которые работают со стартапами и знают особенности их развития.

Количественные методики – проведение ежегодного опроса среди участников семинаров, финалистов и победителей. Также опросы проводятся ежеквартально, что позволяет увидеть эволюцию развития стартапа: динамику его социального вклада, финансовой устойчивости, достижения целей по развитию организации. Данные опроса проходят трехступенчатую проверку. Иногда мы просим участников предоставить документацию.

Собранные данные помогают нам понять, как влияет программа фонда на развитие самих участников и их стартапов.



## 22 лидера социальных стартапов стали участниками программы **Инкубатор** в 2019 году

Наша краткосрочная цель – чтобы социальные стартапы устойчиво и целенаправленно оказывали социальное воздействие, имея достаточные финансовые ресурсы.

### **Образовательная поддержка**

Все участники получили новые знания:

**87,5%** по измерению социального воздействия, развитию финансовой устойчивости, развитию лидерских компетенций и работе с командой

**56%** по масштабированию

**75%** по системным изменениям

### **Продвижение и репутация**

**43,8%** участников заявляют, что получили информационное продвижение от фонда

**100%** заявляют, что фонд повлиял на укрепление их репутации

**94%** участников отмечают, что фонд помог им поверить в себя

### **Сообщество**

**87,5%** участников считают, что обмен опытом с коллегами из **Инкубатора** “полезен” или “очень полезен”

Участники заявляют, что фонд связал их в среднем с 5 полезными людьми или возможностями

**87,5%** считает, что полученные связи были полезными. Благодаря этим связям участники получили:

**81,3%** новые знания

**56,3%** новые партнерства

**81,3%** новые инструменты работы

**18,8%** финансирование

### **Финансирование**

В 2019 году **4 стартапа** из 20 получили грант от фонда в размере **1,2 млн рублей**, **1 стартап** получил грант в размере **400 тыс. рублей**.

Наиболее популярные сферы по расходованию гранта – развитие продукта или услуги, улучшение каналов продвижения.

Для 50% получение гранта была “важным” для развития проекта, для 50% – “чрезвычайно важным”.



## Финансовая устойчивость

В среднем в 2 раза увеличился доход каждого проекта

67%

оценили вклад фонда как решающий, значительный или заметный в развитии финансовой устойчивости

## Лидерство и команда

В среднем на 38% каждый автор проекта увеличил штат сотрудников

87%

участников отметили, что фонд внес решающий, значительный или заметный вклад в развитие команды проекта

## Масштабирование

В среднем на 47% увеличился охват каждого проекта по индивидуальным единицам масштабирования\*\*

69%

участников оценили влияние программы как решающее, значительное или заметное в достижении охвата

В 2 раза увеличилось количество детей, получивших поддержку

50%

участников считают, что фонд внес решающий, значительный и заметный вклад в рост количества благополучателей

75% участников увеличили эффективность решения

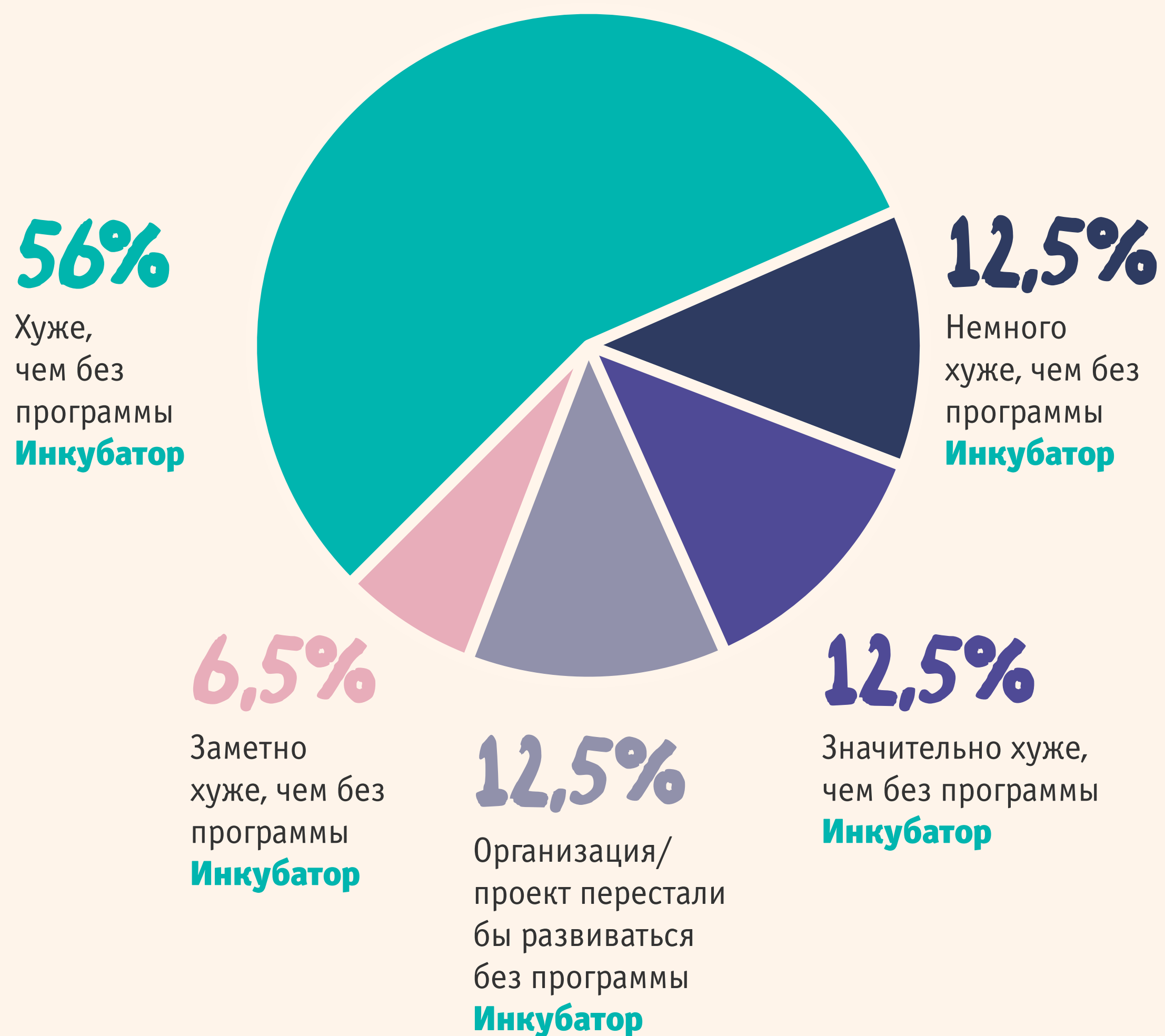
80%

участников считают, что фонд внес решающий, значительный и заметный вклад в увеличение эффективности решения заметный вклад в рост количества благополучателей

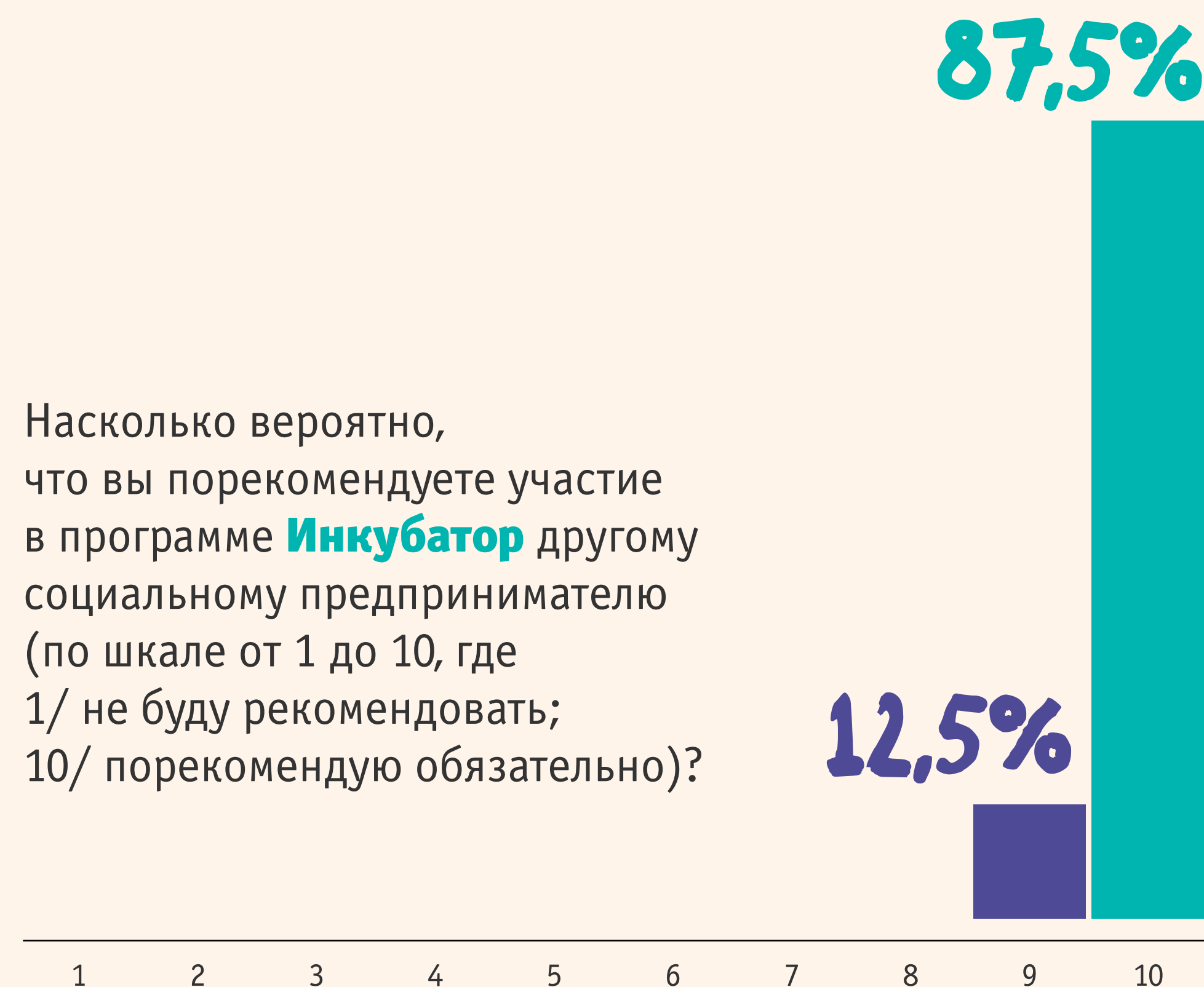
\*Все показатели — сколько в среднем каждый социальный предприниматель изменил свои результаты за год участия в программе по сравнению с предыдущим периодом. В расчете прироста и кратности не принимали участие показатели по стартапам, имевшие в контрольном периоде значения — 0. Из подсчета также исключались значения, более чем в 10 раз превышающие средние значения.

\*\*Индивидуальные единицы масштабирования показывают, как проект увеличивает свой охват. В зависимости от проекта, единицами масштабирования могут быть количество учреждений (школы, больницы), регионы или города, просмотры видео и другое.

В 2019 году, если бы вы не участвовали в программе **Инкубатор**, как, на ваш взгляд, ваша организация/проект развивались бы?



Насколько вероятно, что вы порекомендуете участие в программе **Инкубатор** другому социальному предпринимателю (по шкале от 1 до 10, где 1/ не буду рекомендовать; 10/ порекомендую обязательно)?







## РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ

Наша долгосрочная цель направлена на то, чтобы выпускники программы оказывали социальное воздействие на значительную часть детей и/или подростков из целевой группы и продолжали работать на достижение Целей по устойчивому развитию ООН. Представленные ниже результаты были получены на основании самого последнего опроса выпускников программы **Инкубатор**.

**81%** продолжают работу\*

\*В расчете принимали участие 21 участник программы 2015-2018 годов, включая 4 участников, которые во время обучения или после него приобрели статус Exit – а также 10 выпускников программы 2012-2015 годов, среди которых 3 участника закрыли исходные проекты.

**Большинство выпускников продолжают активно развиваться:**

**81%**

поддержали больше детей и подростков

**71%**

увеличили свои доходы

**71%**

расширили географический охват

**94,5%**

считают, что их проекты развивались бы хуже без участия в программе **Инкубатор** (54,6 / хуже или значительно хуже; 31,8 / немного хуже)

# РЕЗУЛЬТАТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

## ДЕТИ, ПОЛУЧИВШИЕ ПОДДЕРЖКУ

В 2019 участники программы **Инкубатор** поддержали в рамках своих проектов **57 745 детей и подростков**, делая вклад в достижение 5 Целей в области устойчивого развития ООН.

# 42 220

детей и подростков  
получили поддержку  
от 7 СП

**3** ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ  
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



# 955

детей и подростков  
получили поддержку  
от 3 участников

**4** КАЧЕСТВЕННОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ



# 355

детей и подростков  
получили поддержку  
от 2 участников

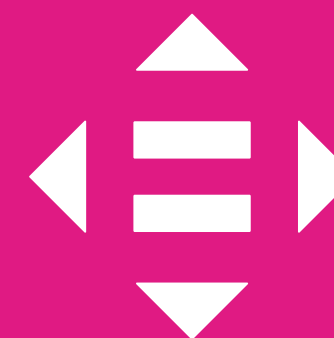
**8** ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
РОСТ



# 9 853

детей и подростков  
получили поддержку  
от 3 участников

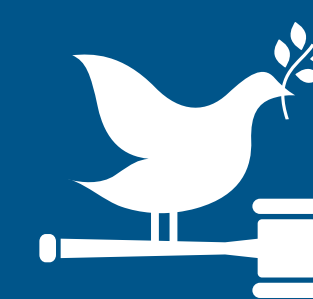
**10** УМЕНЬШЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА



# 3 787

детей и подростков  
получили поддержку  
от 1 участника

**16** МИР, ПРАВОСУДИЕ  
И ЭФФЕКТИВНЫЕ  
ИНСТИТУТЫ



**97,5%** благополучателей  
в рамках проектов –  
это дети (младше 18 лет).

Соответственно,  
**2,5%** благополучателей –  
подростки (от 18 до 24 лет).

Участники программы оказывают поддержку детям и подросткам разными способами.

В зависимости от характера этой поддержки мы делим краткосрочные результаты по их социальному воздействию на улучшение качества жизни детей и подростков и изменений их жизненных обстоятельств.

Улучшение качества жизни в краткосрочной перспективе может привести к изменению жизненных обстоятельств в среднесрочной или долгосрочной перспективе. Например, Андрей и Елена Панферовы из Пензы проводят семинары по профилактике вредных привычек среди детей и подростков, информируя их и о последствиях приема запрещенных веществ. В краткосрочной перспективе это, несомненно, формирует негативное отношение детей и подростков к психоактивным веществам.

А в среднесрочной и долгосрочной перспективе это может помочь кому-то из благополучателей сделать осознанный выбор здорового образа жизни и тем самым спасти себя от множества драматических последствий употребления.

Диаграмма, представленная ниже, базируется на данных о социальном воздействии участников программы, которое было оказано в краткосрочной перспективе, то есть по результатам их деятельности в 2019 году.



## Улучшение качества жизни

**51 544** детей и подростков (**89 %**) получили поддержку, цель которой – изменить их отношение к чему-либо, их знания о чем-либо, а также дать им доступ к ресурсам, что в конечном счете улучшает качество жизни.

### ПРИМЕР

**Андрей и Елена Панферовы** (Пенза)

Проводят интерактивные семинары для профилактики вредных привычек среди детей и подростков.

## Изменение жизненных обстоятельств

**6201** детей и подростков (**11 %**) получили поддержку, цель которой – показать им альтернативный, лучший путь, и в конечном счете изменить их жизнь.

### ПРИМЕР

**Ирина Зимницкая** (Омск)

Помогает детям с особенностями развития реабилитироваться и улучшать навыки передвижения и самообслуживания.

# ПАРТНЕРСТВО РАДИ ПЕРЕМЕН

Наши партнеры – это неотъемлемая часть развития фонда. Нам повезло работать вместе с компаниями, которые разделяют наши ценности и верят в то, что достижение позитивных социальных изменений – это ответственная работа и возможность сделать вклад в будущее. Вместе мы открываем новые перспективы взаимодействия на благо детей и подростков в России и не боимся поддерживать социальные стартапы на самой ранней стадии, помогая им пройти путь от идеи до социального воздействия.

Наш главный партнер – компания Tele2, которая не только помогает фонду финансово, но и активно участвует в отборочном процессе, а также в развитии и профессиональной поддержке участников программы **Инкубатор**.

Это создает взаимовыгодный обмен опытом, знаниями и эмоциями

61

сотрудник компании Tele2 принял участие в волонтерских чтениях

17

сотрудников консультировали участников в рамках программы **Инкубатор**

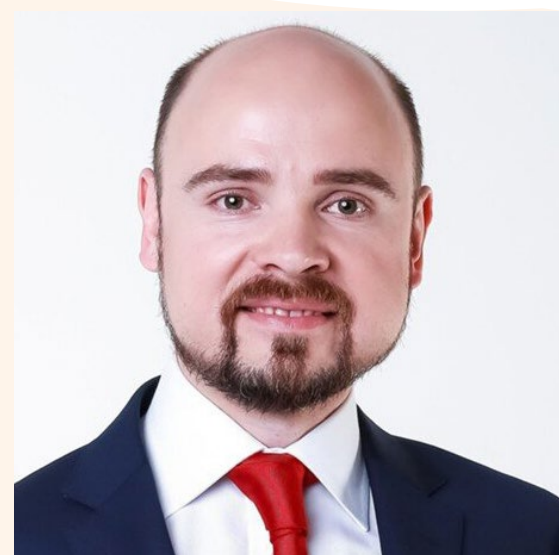
14

сотрудников стали менторами

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС TELE2

В 2017 году компания Tele2 и фонд **Навстречу переменам** запустили уникальный благотворительный сервис. С его помощью абоненты Tele2 могут легко помочь социальным стартапам, оформив подписку всего за 5 рублей в день.

Все собранные средства направляются на поддержку победителей конкурса **Навстречу Переменам**. Подписчики получают свежие новости об участниках программы фонда в еженедельной рассылке, что позволяет следить за развитием проектов и первыми узнавать об их победах.



**Кирилл Алявдин**

Директор по корпоративным коммуникациям Tele2

член Управляющего совета фонда Навстречу переменам

Tele2 поддерживает фонд **Навстречу переменам** уже более восьми лет. И это не просто финансовая поддержка, а системное взаимовыгодное сотрудничество по целому ряду направлений. В рамках работы с фондом в компании сформировалось волонтерское движение – большое число сотрудников Tele2 от менеджеров до руководителей регионов и членов правления компании вовлечены в работу с социальными проектами, регулярно дают экспертные консультации и являются менторами отдельных предпринимателей. Они отмечают, что эта деятельность является важной частью их личного развития в Tele2. Поддержка социального предпринимательства – это работа в области устойчивого развития. Помогая фонду, мы поддерживаем развитие долгосрочных, масштабируемых программ и организаций. Мы не просто даем людям деньги, а развиваем их продукт, делающий жизнь сотен тысяч российских детей лучше.



# VIP СУПЕРГЕРОЙСКИЙ ЗАБЕГ

Благотворительный **Супергеройский забег** прошел в Москве 5 октября 2019 года уже в четвертый раз. Это необычное спортивное событие по традиции было организовано пакетом телеканалов ViP в поддержку нашего фонда. По результатам забега были награждены супергерои в самых оригинальных и необычных костюмах, а также участники, которые быстрее всех преодолели пятикилометровую дистанцию.

Все собранные в рамках мероприятия средства были направлены на поддержку участников профессионального развития **Инкубатор** 2019 года.

5

километров в  
Измайловском парке

242

участника

77 150

рублей собрано  
по результатам забега



**Алексей Кроль**

генеральный директор  
группы компаний ViP Play

Компания ViP Play работает с фондом **Навстречу Переменам** далеко не первый год. Цель, которая стоит перед Фондом – добрая и полезная, и мы считаем важным помочь Фонду в её достижении, а именно – оказать поддержку людям и организациям, которые разрабатывают способы решения социальных проблем в сфере детства.

Мы стараемся не только поддержать проекты Фонда, но и активно привлекаем его сотрудников к участию в мероприятиях компании. Так, два года подряд **Супергеройский забег** от онлайн-кинотеатра ViP Play проходил при поддержке Фонда – участники забега делали благотворительные взносы в его пользу.



# СМИ О ФОНДЕ



Работа со средствами массовой информации является приоритетной для фонда.

Наша основная задача – рассказывать о социальных стартапах, которые работают в сфере детства по всей России. Публикации, статьи, выступления на радио и телевидении не только раскрывают понятие “социальное предпринимательство” и делают его понятным каждому. Для фонда каждое выступление и интервью – возможность сказать читателям, слушателям и зрителям о том, что менять мир к лучшему может каждый! Истории участников наших программы доказывают, что самое главное – желание перемен, а ресурсы, финансирование, команда обязательно найдутся, если идти к цели, невзирая на препятствия. Мы верим, что вдохновляющие истории помогут тем, у кого есть идея, но кто пока не решился активно действовать. И средства массовой информации – это один из самых быстрых и надежных способов донести наше послание до широкой аудитории.

560

упоминаний  
в СМИ

42

пресс-мероприятий

48

TELE2

VIASAT

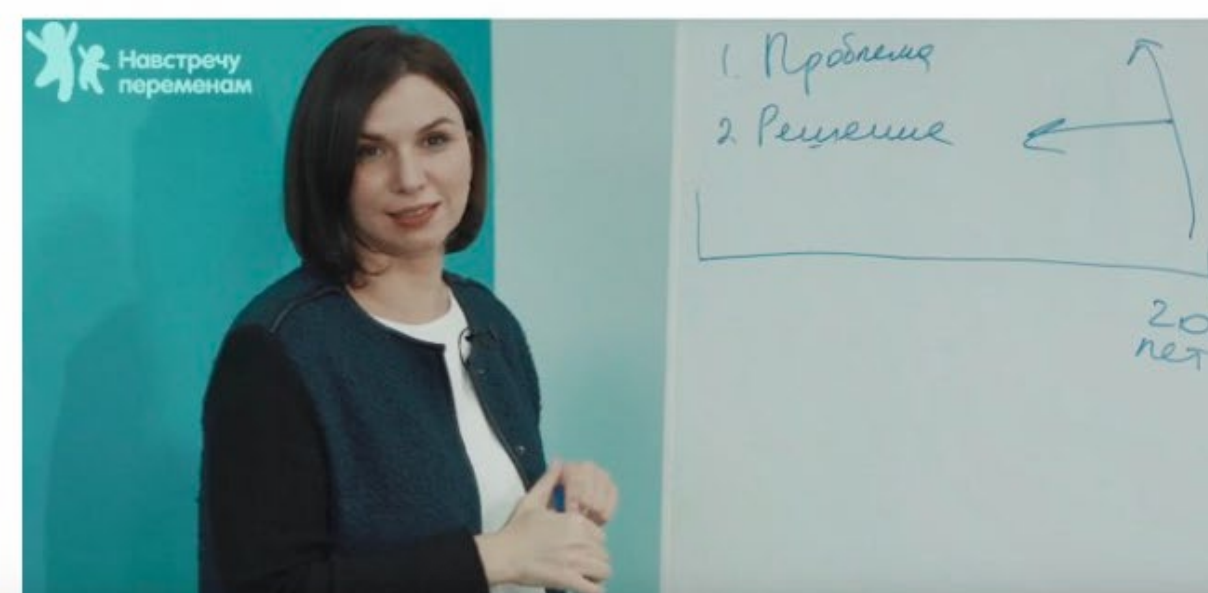
m

## Фонд «Навстречу переменам» открыл школу социального предпринимательства на YouTube

29.11.2019 Виктор Добрый

РЕЗОНАНС

Коронавирус



НОВОСТИ

Тоннель под Октябрьским мостом к новому ЛДС прорубили в Новосибирске

Экс-главу Совета депутатов Искитимского района обвиняют в растрате 120 тысяч рублей

Свечи для английской королевы делает жительница Искитимского района

День медика в 2020 году – какого

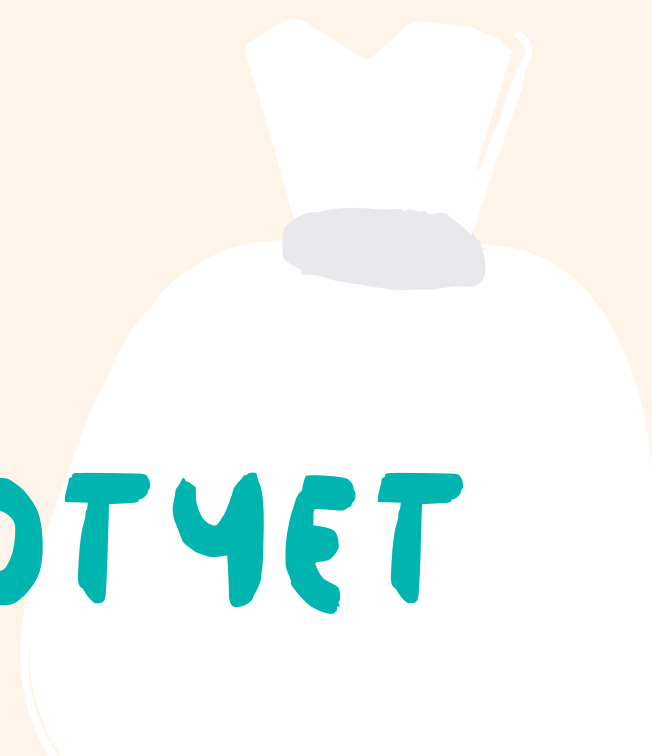
ФИЛАНТРОП

Евгения Телицына, исполнительный директор фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам», два года назад прошла обучение в Оксфордском университете по программе «Социальные финансы» в бизнес-школе им. Саида (Saïd Business School). В авторской колонке для журнала «Филантроп» Евгения Телицына рассказывает о социальных финансах в целом, ответственном инвестировании, о возможностях, которые дают облигации социального воздействия (Social impact bonds, SIB), и о том, что должно измениться для развития социального предпринимательства в России.





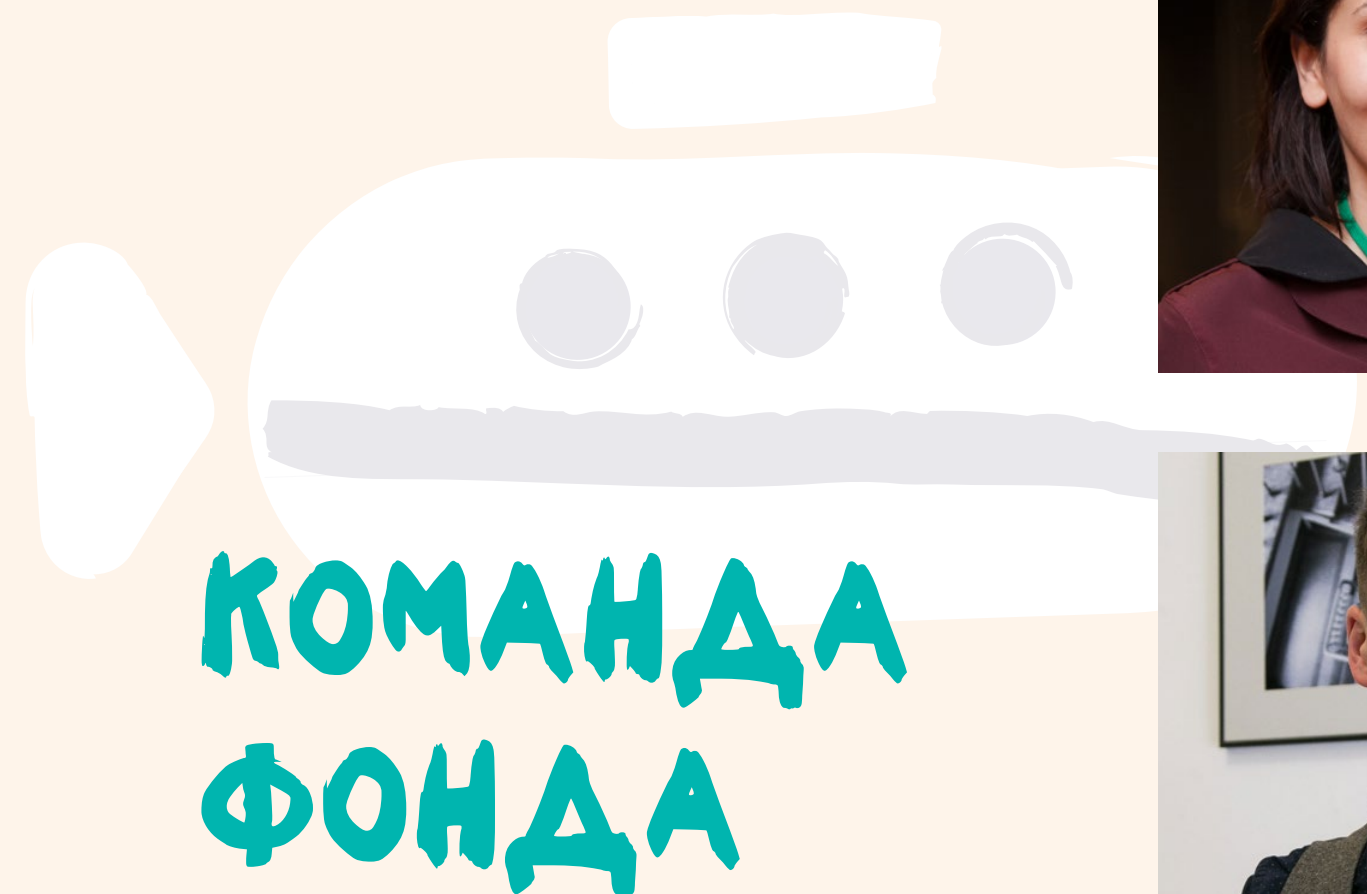
# ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ



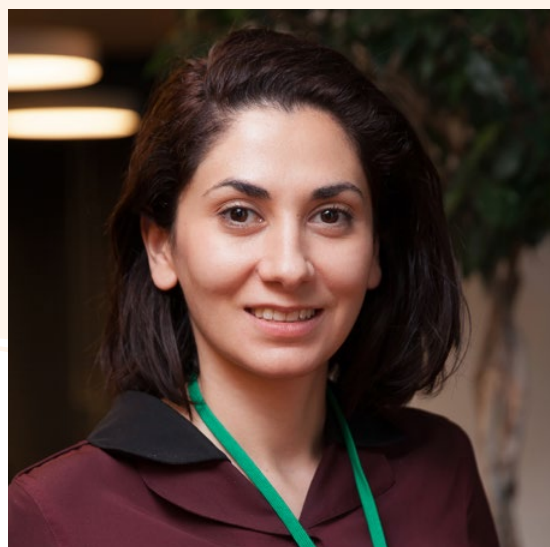
СТАТЬЯ ДОХОДОВ	
Остаток предыдущего периода	999 000,00 ₽
Пожертвования коммерческих компаний	12 000 000,00 ₽
Пожертвования граждан	40 349,00 ₽
Фонд ПГ	4 429 730,00 ₽
Благотворительный сервис Tele2	731 471,00 ₽
Деятельность, приносящая доход	401 000,00 ₽
<b>ИТОГО:</b>	<b>18 601 550,00 ₽</b>

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	
Административные	1 278 668,72 ₽
Программные расходы	11 190 793,95 ₽
Гранты	5 200 000,00 ₽
<b>ИТОГО:</b>	<b>17 669 462,67 ₽</b>

Остаток на 31.12.2019  
**932 087,33 ₽**



## КОМАНДА ФОНДА



### **София Шагинян**

Руководитель программы  
поддержки социальных  
предпринимателей

[sp@fond-navstrechu.ru](mailto:sp@fond-navstrechu.ru)



### **Арсений Харитонов**

Менеджер программы  
поддержки социальных  
предпринимателей

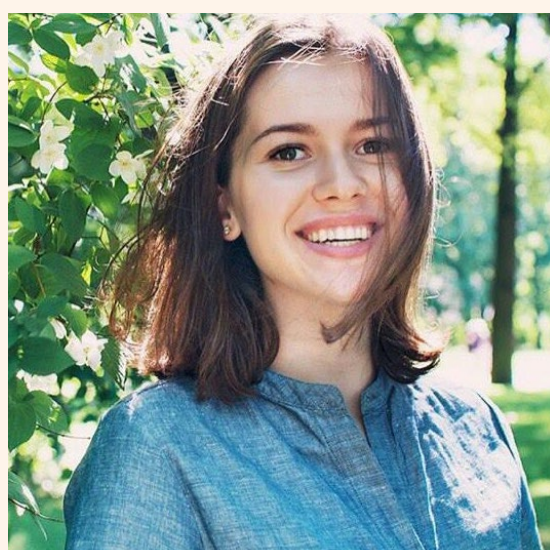
[fr@fond-navstrechu.ru](mailto:fr@fond-navstrechu.ru)



### **Катерина Никитина**

Руководитель спецпроектов

[kn@fond-navstrechu.ru](mailto:kn@fond-navstrechu.ru)



### **Ольга Каминина**

PR-менеджер

[pr@fond-navstrechu.ru](mailto:pr@fond-navstrechu.ru)

## РЕКВИЗИТЫ

Фонд поддержки социальных  
инициатив в сфере детства  
**Навстречу переменам.**

Адрес юридический:  
108811, Москва, 22-й километр  
Киевского ш. (п. Московский),  
вл. 6, стр. 1

Адрес фактический:  
108811, Москва, 22-й километр  
Киевского ш. (п. Московский),  
вл. 6, стр. 1

ОГРН 1157700004307

ИНН 7743095220

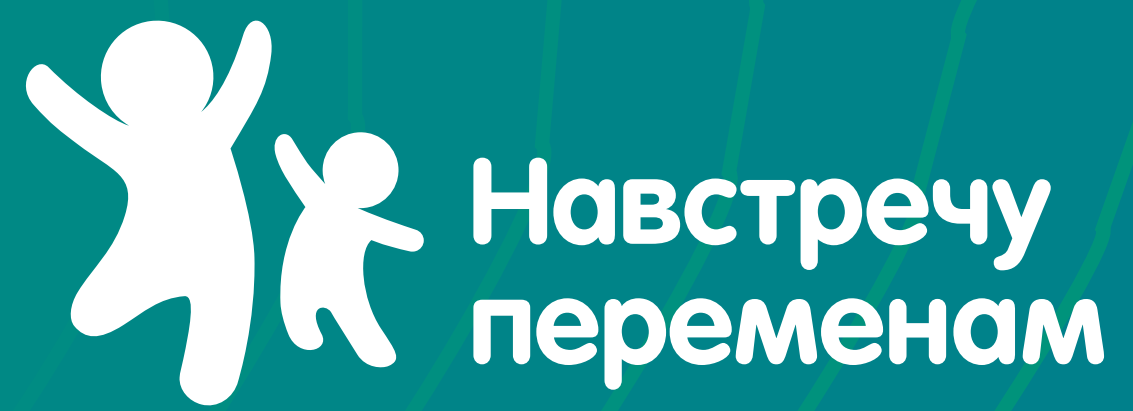
КПП 774301001

Р/счет 407 038 107 000 000 000 52

К/счет 301 018 102 000 000 007 00

БИК 044525700

Наименование банка:  
АО "Райффайзенбанк".



Навстречу  
переменам