



Навстречу  
переменам

---

**ОТЧЕТ ФОНДА  
«НАВСТРЕЧУ  
ПЕРЕМЕНАМ»  
О СОЦИАЛЬНОМ  
ВОЗДЕЙСТВИИ**

---

2018





## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

01	Введение	2		
02	О фонде «Навстречу переменам»	4		
03	Управление фонда	6		
04	О Марине и Свете	8		
05	Конкурс	12		
06	Обучающие семинары	14		
07	Программа «Инкубатор»	16		
08	Новые элементы «Инкубатора»	22		
09	Участники «Инкубатора» 2018 года	28		
			Методика измерения социального вклада	44
10			Наши результаты за 2018 год	46
11			Пример нашей работы	48
12			Финалисты и победители 2018 года	54
13			Партнеры	56
14			Фандрайзинг	58
15			СМИ о нас	60
16			Финансовый отчет	62
17				

---



# 01 ВВЕДЕНИЕ

**И**стория учит, что системное решение социальных проблем эффективнее разовой поддержки. Социальное предпринимательство — один из таких способов. Фонд «Навстречу переменам» с 2012 года поддерживает активных, неравнодушных людей, занимающихся проблемами детства. За это время мы провели 7 конкурсов, чтобы найти лучшие социально-предпринимательские проекты, получили 1900 заявок со всей страны и «вырастили» в программе «Инкубатор» 51 проект. Выпускники и подопечные «Инкубатора» помогли более чем 350 000 российских детей. Мы сформировали сообщество единомышленников среди социальных предпринимателей в атмосфере поддержки и взаимовыручки — именно она необходима для запуска и успешного развития социального стартапа.

В 2018, ориентируясь на Цели устойчивого развития ООН, мы поддержали проекты в сфере детства, которые решают проблемы качественного образования, равенства, достойного будущего многие другие.

В этом отчете вы найдете результаты нашей деятельности за 2018 год. Читайте, вдохновляйтесь и знайте — мы всегда готовы к сотрудничеству.

ВАША КОМАНДА  
**«Навстречу переменам»**

**1900**  
заявок со всей  
страны

**51**  
проект «выращен»  
в «Инкубаторе»

**350 000**  
российских детей получили  
помощь от выпускников  
и подопечных «Инкубатора»

## Евгения Телицына

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ»



**П**еред тем, как перейти к цифрам и фактам, мне бы хотелось сказать «спасибо». Спасибо за ваше внимание и заинтересованность, за непосредственное участие в деятельности фонда «Навстречу переменам» и сопереживание нашему делу. Спасибо от социальных предпринимателей и тех, чью жизнь они изменили, сделали яркой, полной новых возможностей.

Нам очень повезло, ведь каждый день мы встречаемся, общаемся и работаем с невероятными людьми. С теми, кто не просто генерирует удивительные идеи, но полон энергии и сил для их воплощения, часто ценой пресловутой стабильности и покоя для самих себя. С теми, кто готов знаниями и ресурсами поддержать, помочь поставить на ноги и научить самостоятельной жизни нужные и полезные проекты.

В этом году в команду фонда влились сильные профессионалы с новым видением и свежими инициативами. Их работа заметно повлияла на результаты, приведенные в этом отчете. Мы организовали конкурс для СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН и вместе с нашим партнером – Tele2 – выиграли премию «Импульс добра». Хотелось бы отметить новый уровень активности Попечительского совета, полный состав которого интенсивно работал в жюри конкурса и на стратегической сессии с социальными предпринимателями всей России.

Большие и малые победы фонда в 2018 году — не просто абстрактные показатели, а вполне конкретное счастье конкретных людей. Мне кажется, это стоит наших с вами усилий.

# 02 О ФОНДЕ

**Ф**онд «Навстречу переменам» помогает социальным предпринимателям реализовывать инновационные идеи, направленные на улучшение качества жизни российских детей. Фонд ведет свою деятельность с 2012 года, используя в работе технологии и методики международной благотворительной организации Reach for Change, которая помогает трансформировать социально-предпринимательские идеи в позитивные изменения для детей в 15 странах мира.

В 2015 году фонд начал самостоятельную жизнь в России, унаследовав лучшие качества скандинавских коллег: продуманную организацию отборочного процесса, прозрачную схему работы и гарантию качества отобранных проектов.

Социальное предпринимательство — деятельность, направленная на решение социальных проблем с использованием бизнес-подхода. Термин стал активно использоваться в мире в восьмидесятих годах XX века благодаря деятельности Билла Дрейтона. В 1980 году он создал фонд «Ашока» — первую в мире организацию, направленную на поиск и поддержку социальных предпринимателей.

## Наша миссия:

распознавать и поддерживать социальные стартапы, которые соответствуют Целям устойчивого развития ООН\* и имеют потенциал для развития культуры детства в России.



\* Цели устойчивого развития ООН, официально известные как Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года — набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года. Эти цели планируются достигать с 2015 по 2030 годы. Итоговый документ «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.



## Джефф Сколл

ОСНОВАТЕЛЬ ФОРУМА СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ SCOLL WORLD FORUM:

Маленькая частичка добра может превратиться в огромное благо, когда за дело берется социальный предприниматель проектом «Пакистан».

Чтобы объяснить суть социального предпринимательства, основатель фонда «Ашока» Билл Дрейтон использует метафору о рыбе и удочке: «Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбу, или обучить ловле. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль».

## Миссия фонда реализуется через:

- Отбор наиболее перспективных социальных стартапов с помощью ежегодного конкурса для социальных предпринимателей
- Помощь стартапам в устойчивом развитии:
  - групповая образовательная программа для полуфиналистов конкурса
  - индивидуальная программа профессионального развития для финалистов конкурса
  - информационная поддержка финалистов
  - финансирование победителей



# 03 УПРАВЛЯЮЩИЙ СОВЕТ ФОНДА



## Татьяна Бурмистрова

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА И УЧРЕДИТЕЛЬ  
ФОНДА «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ»

«Фонд “Навстречу переменам” работает с 2012 года, однако, он по-прежнему уникален на российском рынке благодаря трем обстоятельствам. Это единственный фонд, который предоставляет финансирование на основе потребностей грантополучателей – социальных новаторов в сфере детства. Это позволяет социальной организации оптимально использовать ресурсы, чтобы выстроить устойчивую бизнес-модель. Важной частью нефинансовой поддержки является сопровождение грантополучателей в измерении социального воздействия. Фонд помогает разработать теорию изменений и, по

установленным индикаторам, системно проводить оценку степени влияния на жизнь детей и решение конкретной проблемы, а также успешности развития самой социальной организации. Бизнес-модель и теория изменений – два краеугольных камня, на которых строится здание социального предпринимательства. Работа Фонда в 2018 году вновь подтвердила обоснованность такого подхода. Помогают команде фонда в сопровождении Героев перемен менторы – волонтеры из бизнес-сектора, преимущественно сотрудники компании Tele2. В корпоративное волонтерство вовлечены менеджеры подразделений компании по всей России. Мы полагаем, что работа Фонда помогает сближать людей из бизнеса и социального сектора, объединяя их на основе такого дела, как разработка и воплощение инновационных решений существующих проблем в сфере детства. Ведь дети — это общая забота, и мы благодарны компании Tele2 за веру в нас и многолетнее сотрудничество!»



## Анна Тюшкевич

ЧЛЕН СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ  
ГАЗЕТЫ METRO  
И УЧРЕДИТЕЛЬ ФОНДА

«Помимо социальной значимости фонда «Навстречу переменам», мне важна человечность и уникальность каждого из наших социальных предпринимателей, то, как самоотверженно они занимаются делом, в которое верят. Каждый день всеми силами они стараются решить те или иные проблемы, с которыми сталкиваются дети нашей страны. Быть частью этого — великая честь для меня».



## Кирилл Алявдин

ДИРЕКТОР ПО КОРПОРАТИВНЫМ  
КОММУНИКАЦИЯМ TELE2

«Ключевой особенностью и залогом успеха деятельности фонда «Навстречу переменам» является системный подход к поддержке и развитию социальных предпринимателей России. Фонд сфокусирован на проектах, которые имеют в себе потенциал к самостоятельному существованию и масштабированию. Их поддержка практически сразу дает видимый результат. Уже на второй год существования они показывают рост числа детей, которым была оказана помощь, и положительную динамику финансовых показателей».

# ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ



## Сергей Эмдин

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ Попечительского  
СОВЕТА И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
КОМПАНИИ TELE2

«Люди, у которых есть идея помочь детям, часто очень далеки от бизнеса и плохо понимают, как ее коммерциализировать, чтобы социальное предприятие было устойчивым и была возможность эту социальную проблему решать на долгосрочной основе. Я лично участвую в жизни фонда не только как член жюри конкурса и попечитель, но и в обучающих сессиях для социальных предпринимателей, когда много проектов сразу проходит через несколько менторов. Казалось бы, компетенции топ-менеджера крупной компании должны сильно отличаться от того, что нужно стартапу, да еще в социальной сфере. Но с каждым годом я все больше понимаю, насколько мои профессиональные знания помогают предпринимателям. Я рад, что нам вместе с фондом «Навстречу переменам» удалось создать полноценный и эффективный бизнес-инкубатор по поиску и доведению до ума социальных проектов со всей России».



## Григорий Березкин

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ  
ГРУППЫ ECH

«Когда мы говорим о социальной ответственности, то самое эффективное — помогать тем, кто умеет нести добро и при этом создавать постоянно работающие системы помощи. В деятельности фонда «Навстречу переменам» я вижу прекрасную синергию нашего (попечителей, партнеров) опыта в бизнесе с возможностями и интересами социальных предпринимателей. Всех их связывает одно — то, чем они занимаются, их искренне и глубоко трогает. Очень приятно помогать им, быть полезными. Побольше бы таких людей в других областях бизнеса».



## Светлана Скворцова

ДИРЕКТОР ПО  
СТРАТЕГИЧЕСКОМУ  
ПЛАНИРОВАНИЮ  
TELE2

«Фонд «Навстречу переменам» в 2018 году добился очередного прорыва в признании социального предпринимательства одним из приоритетных направлений инновационного развития России. Под руководством фонда социальные предприниматели получают поддержку и признание, и это вдохновляет их продолжать работу, преодолевать трудности, барьеры и предрассудки. Обучая, поддерживая и развивая социальные стартапы, помогая им преодолевать болезни роста и добиваться успеха, фонд по сути обучает и развивает гражданское общество в нашей стране».



## Ирина Гофман

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР И ПРЕЗИДЕНТ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ВЕЩАТЕЛЬНОЙ  
КОМПАНИИ VIASAT  
WORLD

«Я убеждена, что очень важно поддерживать фонд во всех его начинаниях. Будь то работа с авторами социально-предпринимательских проектов, просвещение общества идеями социального предпринимательства или поддержка СМИ. Из года в год я восхищаюсь силой подопечных фонда «Навстречу переменам», а работа с ними даёт уверенность в том, что все, что мы вместе делаем, приносит системные и долгосрочные результаты».

# 04 ИСТОРИЯ МАРИНЫ

**Каждый ребенок имеет право на счастье, но детям с особенностями развития или непростой судьбой достичь его гораздо сложнее.**

**М**арина — приемный ребенок с синдромом Дауна. До того, как ее удочерили, она жила изолированной жизнью в детском доме и мечтала выступать в цирке. Вскоре после того, как Марина обрела семью, она стала заниматься в творческом центре «Пакистан», который был создан специально для детей с синдромом Дауна.

В центр Марина приходила несколько раз в неделю. Там с детьми занимались педагоги по сценической речи, пластике и цирковому искусству. Проект «Пакистан» создал среду для общения и развития, которой не было в детском доме и которой часто лишены дети с особенностями.

**«ОЧЕНЬ ВАЖНА** возможность дружеского контакта с ребятами из основной группы цирка, — говорит мама Марины, — от них дочка перенимает социальные и коммуникационные навыки, старается больше соблюдать нормы общения».

Через год регулярных занятий и репетиций, Марина была готова выступать в открытых спектаклях, она стала более самостоятельной, уверенной, стала горда собой, как говорит Александрина Ионова, автор проекта «Пакистан».

**«ИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**, произошедших в Марине с момента начала занятий в «Пакистане», — комментирует мама, — я могу отметить ее растущую самостоятельность. Для нее очень ценно участие в спектакле, зрительское признание, она гордится этой частью своей жизни и очень ответственно относится к репетициям».



Источник: Vk-группа «Упсала-Цирк»

Марина приняла участие в отчетном концерте цирка, где их группа слаженно выступила. Артисты подбадривали друг друга, заводили публику. Было видно, что они испытывают колоссальное удовольствие от происходящего.

**«ПОСЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ** дочь прибежала ко мне в зал, сияя от восторга: «Мама, я выступала! Мама, ты хлопала?». О да, я отбила себе руки, сорвала голос и плакала, потому что меня снова накрыло ощущением, которое иногда случалось в первые месяцы после того, как Марина оказалась в моей семье. Ощущением того, что происходящее — невозможно. Каким-то нечеловеческим усилием мне удалось сдвинуть неповоротливые рельсы судьбы, перевести стрелку её жизни. И вот происходит то, что казалось невыносимым с момента ее рождения: ей аплодируют, она путешествует, учится новому, у нее есть друзья и каждый день наполнен чем-то интересным».



## 0 проекте

«Наша цель — воспитание свободного человека, который может говорить о себе, о своих чувствах, создавать что-то новое и прекрасное», — говорит Александрина Ионова, руководитель творческого центра для детей с синдромом Дауна «Пакистан». Александрина занимается инклюзивными программами на базе «Упсала-Цирка» и с 2018 года участвует в программе «Инкубатор».

## Александрина Ионова

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ПАКИТАН»



## Рождение идеи

«Хорошо, когда можно быть разным и иметь возможность реализации в жизни. Когда несмотря ни на что ты будешь принят и тебе не будет страшно. Меня очень греет мысль, что мир создан для всех. У каждого человека должны быть возможности быть услышанным, увиденным, принятым. Поэтому я занимаюсь проектом «Пакистан».

## Участие в программе фонда «Навстречу переменам»

«Когда я подавала заявку, я мало знала о фонде и конкурсе, плохо понимала уровень. Но когда поняла насколько это крутой проект, то сразу решила, что это шанс многому научиться, получить поддержку. Ни в одном учебном заведении нельзя обрести настолько актуальные знания о работе в сфере социального предпринимательства, как здесь».



## У Светы прекрасная любящая семья: мама, папа и две младших сестры. Света ходит в школу, получает реабилитационную помощь и занимается со специалистами.

**У** Светы аутизм. Это состояние, при котором у ребенка с рождения нарушен социальный контакт, что оказывает серьезное влияние на развитие других психических процессов.

Раньше Света не обращала внимание на переживания других людей и не понимала, какую реакцию у окружающих может вызывать ее поведение. Девочке сложно было рассказать о себе и том, что с ней происходит. Обычно она отвечала на вопросы кратко, отдельными предложениями. Мама спрашивала после школы: «Света, что ты делала?» – Света: «Я не знаю».

Света прошла курс из 12 занятий с приложением «Эмоции. Аутизм». Она научилась распознавать и показывать с помощью мимики 6 базовых эмоций: радость, грусть, удивление, страх, злость и отвращение.

После этого Света стала задавать вопросы, ответы на которые ее никогда раньше не интересовали, например: «Почему Маша (сестра) такая печальная? Что у нее произошло?». Умение распознавать эмоции помогло Свете взаимодействовать с людьми на более глубоком уровне. Так, она поняла, что некоторые ее действия вызывают у родных положительные эмоции, а некоторые – отрицательные, и стала регулировать свое поведение в зависимости от реакции близких. Света стала проявлять эмпатию: ей становилось грустно, если она видела, что сестра грустит.

Света в кругу семьи стала четко демонстрировать свои эмоции и говорить о них: «Я разозлилась!». Теперь она может не только заявить о своих переживаниях, но и назвать их причину.

Получилось так, что работа с эмоциями подтолкнула развитие речи девочки на следующий уровень: она стала комментировать то, что происходит вокруг и рассказывать истории о себе и о том, что ее окружает. Эмоции стали нитью,

### 0 проекте

Мобильное приложение «Эмоции. Аутизм», основано на авторской методике «Потому что эмоции», с помощью которого ребенок обучается распознавать, различать и выражать эмоции. В дополнение к приложению существует обучающий курс для специалистов, работающих с детьми с РАС.



связывающей опыт ребенка в единое целое. Теперь Света делится с родителями своими планами на будущее, например, чем она хочет заниматься на Новый год.

### Кира Меснянкина

СОАВТОР ПРОЕКТА

#### Развитие за год

В 2017 году был лишь прототип приложения и научное исследование, подтвердившее его эффективность.

В 2018 году авторы зарегистрировали организацию, разработали пользовательскую версию мобильного приложения для Android, у проекта появился логотип и новый дизайн.

Обучающий курс по работе с методикой прошли 87 специалистов в Ростове-на-Дону, Ижевске, Оренбурге и Назрани. Специалисты представляли 8 городов РФ.

В 2018 году авторы привлекли 2,8 млн. рублей грантового финансирования.

#### Почему занимаются проектом:

«С 2009 года я работаю с детьми с РАС. Я провожу коррекционно-развивающие занятия и, в силу трудоемкости и длительности процесса, могу одновременно сопровождать не более 10 детей. И такая ситуация для каждого психолога данной специализации, которых откровенно мало. Благодаря практике и нашему исследованию я поняла, что распознавание эмоций действительно помогает: уменьшает непонимание и страх детей с РАС перед людьми, улучшает их контроль над ситуацией. Я увидела, что сам процесс обучения эмоциям радует моих учеников. Я очень хочу оптимизировать и распространить методику, показавшую хорошие результаты, чтобы большее количество детей с аутизмом получили помощь.»

### Кира Меснянкина Александра Сарелайнен

АВТОРЫ ПРОЕКТА

#### Почему подали заявку на конкурс:

Мы искали финансирование для повышения usability и привлекательности продукта, а также для налаживания каналов распространения (научные гранты не могут быть использованы для этих целей).

Коммерческое развитие и профессиональное обучение необходимо заявителям, так как мы чувствуем собственную некомпетентность в этой сфере. Мало создать хороший и полезный людям инструмент, его нужно превратить в продукт, донести до пользователей и сделать так, чтобы проект мог обеспечивать сам себя.

Мы также искали внимание сообщества и СМИ не только к конкретному приложению, но и к самой проблеме, вариантом решения которой наш проект является.

Доверие Фонда – это репутационный капитал.



# 05 КОНКУРС

Конкурс помогает определить наиболее перспективные заявки начинающих социальных предпринимателей и поддержать участников на разных этапах отбора.

При заполнении заявки они учатся формулировать задачи и цели, понимают свои трудности и зоны развития. Полуфиналисты конкурса участвуют в обучающих семинарах. Все финалисты работают над своими проектами в программе профессионального развития «Инкубатор», а те из них, кто стал победителями конкурса, получают грантовое финансирование.

## Критерии отбора

- ✓ Выявлена острая проблема детства в регионе.
- ✓ Предложено новое и эффективное решение этой проблемы.
- ✓ Организация или проект находятся на ранней стадии развития.
- ✓ Автор обладает лидерским и предпринимательским потенциалом.



## Этапы отбора

- **ВОЛОНТЕРСКИЕ ЧТЕНИЯ**  
**АНАЛИЗ ЗАЯВОК 68 СОТРУДНИКАМИ** компаний-партнеров на соответствие базовым критериям конкурса.
- **ЭКСПЕРТНЫЕ ЧТЕНИЯ** и скайп-интервью
- Оценка степени остроты проблемы и качества предложенного решения **25 ЭКСПЕРТАМИ**
- Параллельно состоялось **123 ОНЛАЙН-ИНТЕРВЬЮ** заявителей с сотрудниками фонда, была проведена административная проверка заявителей.



## Полуфинал

**63 АВТОРА 51 ПРОЕКТА-ПОЛУФИНАЛИСТА** приняли участие в обучающих семинарах в трех городах: Москве, Екатеринбурге и Новосибирске для доработки своих идей. По итогам семинаров состоялись интервью, определившие финалистов конкурса. В выборе финалистов участвовали 15 сотрудников компаний-партнеров и 3 сотрудника фонда.



## Финал

По итогам очных интервью были выбраны 10 финалистов, 5 из которых стали победителями. Финалисты и победители получили возможность бесплатно участвовать в программе профессионального развития «Инкубатор» 2019 года. Каждый победитель также получил грант в размере 1 200 000 рублей.

В выборе победителей участвовали Взрослое жюри, состоящее из членов Попечительского и Управляющего советов фонда, а также Детское жюри, в которое входят дети в возрасте от 12 до 15 лет.



# 06 ОБУЧАЮЩИЕ СЕМИНАРЫ

Чтобы подготовить авторов к финалу, мы проводим Обучающие семинары. Они предназначены для того, чтобы полуфиналисты могли доработать свои идеи.

Даже если проект не попадет в финал, его автор получит новые знания, умения и навыки. Обучающие семинары — это глубокий анализ проблем и поиск их решений, разработка бизнес плана и освоение навыков самопрезентации.

Программа Обучающих семинаров состоит из пары двухдневных модулей с перерывом в один месяц. Во время перерыва участники выполняют домашнее задание, применяя полученные знания на практике.

## I

### модуль

Что такое социальное предпринимательство?  
Постановка проблемы  
Определение целевой аудитории  
Исследование потребностей потенциальных благополучателей  
Формулирование предложения для потенциальных благополучателей  
Измерение социального воздействия



## II

### модуль

Бизнес-модель проекта  
Финансовое планирование  
Презентация и PR  
GR



РЕЗУЛЬТАТЫ  
ОПРОСА УЧАСТНИКОВ  
СПУСТЯ 2 МЕСЯЦА  
ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ  
СЕМИНАРОВ:

**88%**

отметили, что желание  
развивать свой проект  
или идею увеличилось

**74%**

усовершенствовали  
бизнес-модель

**75%**

научились более  
доступно и уверенно  
презентовать проект

### Анастасия Хаминова

Томск

«Самое сильное впечатление — оказаться в кругу единомышленников и понять, что все возможно. Я впервые чувствую себя на своем месте и вижу, куда хочу идти».

### Екатерина Тинина

Новокузнецк

«Обнуление до проблематики помогло взглянуть на проект свежим взглядом. Родились новые идеи, я поняла, что необходимо позиционировать проект по-другому».

### Татьяна Хлесткина

Уфа

«Было полезно углубиться в проработку конкретных ценностных предложений, буду детализировать каждый канал поступления доходов».

# 07 ПРОГРАММА «ИНКУБАТОР»

«Инкубатор» — путь от идеи до устойчивого развития.

Программа формируется командой фонда с учетом международного опыта, при поддержке экспертов из компаний-партнеров. Программа учитывает основные сферы развития проекта – от социального воздействия до масштабирования. Помимо обучения и консультаций «Инкубатор» создает атмосферу доверия и взаимопомощи, а также продвигает проекты участников. Максимальная длительность программы для каждого участника – 3 года. Здесь мы представляем шесть основных элементов поддержки в рамках «Инкубатора».

Цифрами указан процент участников, отметивших пользу конкретного элемента программы для развития своей организации.

94%



## Стратегические сессии

В начале каждого года совместно с сотрудниками фонда участники ставят цели и планируют развитие организации.

87%



## Общение с менторами и консультантами

Опытные менторы и консультанты-бизнесмены сопровождают авторов на протяжении всего периода работы над проектом. Помогают выявить ошибки и найти эффективные решения.

87%



## Мониторинг и анализ развития 3 раза в год

С помощью регулярного общения с сотрудниками фонда и специально разработанных опросников участники анализируют свои достижения, выявляют зоны развития и корректируют направления работы.

90%



## Групповые образовательные семинары и сессия с топ-менеджерами

Два раза в год участники собираются в Москве для профессиональных встреч с экспертами и тренерами, а также встречаются на стратегической сессии с топ-менеджерами компаний-партнеров фонда.



95%



## Сообщество

Участники обмениваются опытом и знаниями с успешными социальными предпринимателями, выпускниками конкурсов прошлых лет и проектами из других стран. Получают вдохновение, заряд положительной энергии, поддержку и веру в себя, а также возможность объединить усилия, создать партнерские проекты.

100%



## Продвижение и финансирование

Авторы проектов имеют возможность рассказать о себе СМИ, получить признание и внимание целевой аудитории. Победители получают грант в 1,2 млн рублей, что позволяет посвятить себя развитию организации и достичь поставленных целей.



07

**ПРОГРАММА  
«ИНКУБАТОР»**



**94%**

**участников  
порекомендуют  
программу «Инкубатор»  
другим авторам  
социальных проектов**



# 07 ПРОГРАММА «ИНКУБАТОР»

**20**  
участников  
из  
**14** регионов  
России  
получили  
поддержку  
фонда  
в программе  
«Инкубатор»



## Образовательная поддержка

### Все участники получили новые знания:

**81%** по измерению социального воздействия, развитию финансовой устойчивости, развитию лидерских компетенций и работе с командой

**50%** по масштабированию

**62%** по системным изменениям



## Сообщество

**100% участников считают, что обмен опытом с коллегами из «Инкубатора» «полезен» или «очень полезен»**

Участники заявляют, что фонд связал их в среднем с 7 полезными людьми или возможностями

**100%** считает, что полученные связи были полезными. Благодаря этим связям участники получили:

- 81% – новые знания
- 62,5% – новые партнерства
- 50% – новые инструменты работы
- 25% – финансирование



## Продвижение и репутация

**56%** участников заявляют, что получили информационное продвижение от фонда

**94%** заявляют, что фонд повлиял на укрепление их репутации

**100%** участников отмечают, что фонд помог им поверить в себя.



## Финансирование

**В 2018 году 6 проектов из 20 получили грант от фонда в размере 1,2 млн рублей.**

Наиболее популярные сферы по расходованию гранта – развитие продукта или услуги, улучшение каналов продвижения, расширение команды.

Для 75% получение гранта было «важным» для развития проекта, для 25% – «чрезвычайно важным».



# 08 НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ «ИНКУБАТОРА»

**Наблюдая за участниками программы, мы убедились, что стратегическое планирование не работает без крепких внутренних опор, уверенности в себе и своем проекте.**

**В** этом году мы решили уделить особое внимание психологическому состоянию и самоощущению участников, добавили в программу сессию, посвященную выгоранию и лидерству. Также мы изменили формат сессии по решению стратегических задач с топ-менеджерами компаний-партнеров.

91% участников отметили, что сессия по психологическому выгоранию и лидерству помогла им в решении этих проблем.

80% участников отметили, что стратегическая сессия помогла им в решении стратегических задач.



## СЕССИЯ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ВЫГОРАНИЮ И ЛИДЕРСТВУ

Мы выяснили, что лидерам социально-предпринимательских проектов бывает сложно делегировать обязанности из-за страха «отпустить задачу» и довериться кому-то еще. Бывает, что не хватает внутренней уверенности для того, чтобы пополнять штат и растить проект.

Обилие задач, необходимость совмещать в одном человеке множество разных компетенций ведут к хронической перегрузке и эмоциональному выгоранию.

Социальным предпринимателям нужна дополнительная поддержка, которая поможет преодолеть трудности. Так родилась идея этой сессии.

Ведущей сессии стала Евгения Телицына - исполнительный директор фонда, практикующий психотерапевт и тренер с пятнадцатилетним опытом. Специально для работы с социальными предпринимателями она прошла обучение в летней школе Ассоциации гештальт-терапевтов Лос-Анджелеса по теме «Работа с организациями». Для лидеров социально-предпринимательских проектов Евгения провела шестичасовой тренинг с использованием элементов из гештальт-терапии и оргконсультирования.

Что говорят участники  
после сессии:

«Простое осознание проблемы уже помогло».

«Я начала расставлять приоритеты, оставлять время для увлечений, стала спокойнее относиться к провалам и проблемам».

«Я пришла в себя, спасибо!»

«Во время сессии мы обсудили проблемы распределения обязанностей и степени ответственности внутри команды».

## СЕССИЯ ПО РЕШЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ С УЧАСТИЕМ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

В 2018 году мы впервые пригласили к участию всех членов Попечительского и Управляющего советов фонда, а также немного изменили формат сессии.

Стратегическому планированию фонд уделяет особое внимание. Сессии в начале года — это стартовая точка, а сессии с топ-менеджерами корректируют векторы развития. Они помогают социальным предпринимателям находить ответы на ключевые вопросы, возникающие в процессе становления их проектов.

В преддверии встречи участники программы «Инкубатор» формируют стратегические цели на ближайшие 3-5 лет и трудности на пути их достижения. Такая подготовка выявляет нюансы, которые важно обсудить с экспертом.

В сессии 2018 года приняли участие 12 топ-менеджеров и 16 социальных предпринимателей. Основные темы: поиск партнеров, оптимизация бизнес-модели, выходы на целевую аудиторию, управление командой, повышение узнаваемости проекта.



Экспертами выступили члены Управляющего и Попечительского советов, партнеры и друзья фонда:

**ГРИГОРИЙ БЕРЕЗКИН**, ECH  
**АННА ТЮШКЕВИЧ**, ГАЗЕТА METRO  
**МАРИАННА БЕЛОУСОВА**, ECH  
**СЕРГЕЙ ЭМДИН**, TELE2  
**СВЕТЛАНА СКВОРЦОВА**, TELE2  
**КИРИЛЛ АЛЯВДИН**, TELE2  
**ИРИНА ГОФМАН**, VIASAT WORLD

**ТАТЬЯНА БУРМИСТРОВА**, фонд «НАВСТРЕЧУ ПЕРЕМЕНАМ»  
**МИХАИЛ АЛАШКЕВИЧ**, ВЭБ РФ  
**ЮЛИЯ ВОЙТЮК**, **МАТВЕЙ ВИНОКУРОВ**, **ДМИТРИЙ САЛАМАТОВ**, BARING VOSTOK CAPITAL PARTNERS



## Отзывы участников сессии спустя два месяца после ее проведения:

### Александра Семенова

ЛАГЕРЬ ДЛЯ СЕМЕЙ С ОСОБЫМИ ДЕТЬМИ «ЛЕТО ВМЕСТЕ», ИЖЕВСК, О СЕССИИ С АННОЙ ТЮШКЕВИЧ:



«Очень благодарю Анну за совет! В результате я нашла своих потребителей в платных реабилитационных центрах. Есть небольшая прослойка платежеспособных клиентов, которые посещают такие центры. Сейчас мы размещаем там рекламу. За счет этого мы сможем поддерживать устойчивость проекта».

### Татьяна Мерзлякова

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ВИДЕО-ПРОГРАММЫ ДЛЯ НЕСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ «ДАВАЙ ДРУЖИТЬ», КАЗАНЬ, О СЕССИИ С ИРИНОЙ ГОФМАН:

«Ирина перенаправила мой проект с кино на телевидение и в компьютерные игры. Стало понятно, почему многие вещи не идут, не получаются. Ирина посоветовала не бояться крупных брендов и дала пару контактов, что очень ценно. Намечаем план действий с учетом этих рекомендаций — с одним контактом назначили встречу и готовимся к ней, для другого — формулируем предложение».

### Ирина Зимницкая

РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ «АНГЕЛ», О СЕССИИ С СЕРГЕЕМ ЭМДИНЫМ:



«Сергей посоветовал найти кадры в регионах, куда мы ездим с дистанционной программой, вместо того, чтобы ездить туда самой. Мне это очень помогло — я нашла делопроизводителя, который сейчас выполняет 50% моих задач. В перспективе рассматриваю полную передачу своих функций людям на местах. Результат — география работы на Крайнем Севере выросла в 3 раза — Ноябрьск, Вынгапур, Муравленко, Губкинский, Можи, Яр-Сале и т.д.»



# 08 НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ «ИНКУБАТОРА»

## СЕССИЯ ДЛЯ МЕНТОРОВ И КОНСУЛЬТАНТОВ

В конце мая 2018 года мы впервые провели образовательную сессию для менторов и консультантов программы «Инкубатор». Это сотрудники компаний-партнеров из разных регионов, которые на добровольной основе помогают социальным предпринимателям развивать проекты. 10 менторов и консультантов из Москвы, Нижнего Новгорода, Калуги, Екатеринбурга, Новосибирска и Кемерово два дня обучались новым инструментам работы с участниками и обменивались опытом.

Одновременно проходила сессия для социальных предпринимателей. В итоге у всех была возможность встретиться вживую и поработать на совместных секциях. Эта редкая удача, ведь участники находятся в разных регионах России, и чаще всего общаются онлайн. Сессию проводили независимый эксперт в области социального предпринимательства Ольга Рябова и профессиональный бизнес-коуч Юлия Матисоне.



Впечатления  
участников:

«После сессии буду иначе начинать общение с проектами, буду систематизировать процесс, вытаскивать решение из проектов, а не только консультировать».

«Постараюсь не навязывать свою точку зрения, понимая что у них свой творческий подход; быть более открытой с участниками; обговаривать все планы и правила на берегу, чтобы соответствовать ожиданиям».\*

\* Основано на данных анонимного опросника.



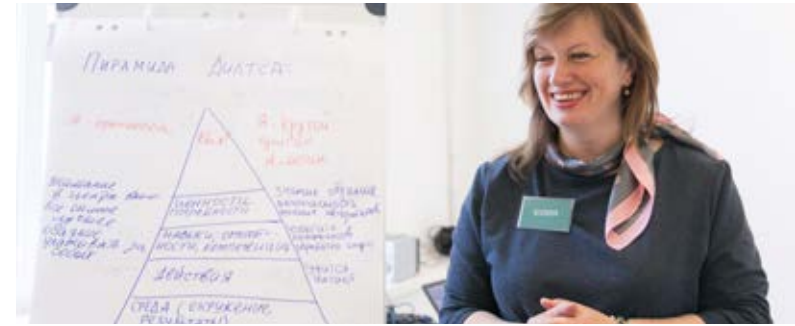
# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА

Все финалисты конкурса могут бесплатно участвовать в программе профессионального развития «Инкубатор».

Для победителей, которые получают грант от фонда, такое участие является обязательным. В зависимости от поставленных целей, развития и желания автора проекта длительность программы составляет от 1 года до 3 лет.

В 2018 году в «Инкубаторе» над своими идеями работали 20 участников. Это финалисты и победители конкурсов 2018, 2017 и 2016 годов. Впервые у нас появились выпускники трехлетнего «Инкубатора» — финалисты 2016 года.

Большинство участников программы «Инкубатор» работают в рамках следующих Целей в области устойчивого развития ООН: №3 — Хорошее здоровье и благополучие, №4 — Качественное образование, №10 — Достойная работа и экономический рост.



**В следующем разделе вы познакомитесь с участниками программы 2018 года.**  
Участники, которые отмечены звездочкой, являются победителями конкурсов. Каждый из них получил грант в размере 1 200 000 рублей. В скобках указан год начала работы в «Инкубаторе».





# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Ирина Зимницкая\***

## Центр неврологии и реабилитации «Ангел»

Омск (2018)

### Проблема

Точной статистики нет<sup>1</sup>. По приблизительным данным не менее 100 000 детей в России имеют тяжелые неврологические нарушения. Отсутствие квалифицированной медицинской помощи ведет к тому, что они развиваются хуже, чем позволяет их реабилитационный потенциал. Вследствие этого дети хуже адаптируются в обществе и чаще ведут изолированный образ жизни.

### Решение

Центр реабилитации детей с ограниченными возможностями, где применяются авторские и инновационные методики.

### Результат

Центр открывает доступ детям, которым не могут помочь другие профильные организации, к инновационным методикам. У них улучшается здоровье, появляются возможности для дальнейшей реабилитации и лечения. Состояние каждого ребенка отслеживается с помощью системы индивидуальной диагностики. 2628 детей получили поддержку в реабилитационном центре Омска и в 8 городах Ямало-Ненецкого автономного округа, куда команда центра регулярно выезжала в течение года.

<sup>1</sup> <https://cyberleninka.ru/article/v/nevrologicheskie-narusheniya-u-detey-rozhdeniyh-s-ekstremalno-nizkoy-massoy-tela>



**Наталья Лисковец**

## Мобильное приложение iDiabet-Mobile

Кемерово

### Проблема

По данным Международной диабетической федерации<sup>1</sup> более половины детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа игнорируют регулярные замеры уровня глюкозы в крови, что ускоряет наступление инвалидности на 15-20 лет.

### Решение

Мобильное приложение iDiabet-Mobile — электронный дневник для детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа. В игровой и познавательной форме он обучает их контролировать уровень глюкозы в крови. В приложении есть данные по продуктам, которые содержат углеводы, их гликемический индекс, а также отдельное меню для родителей и врачей, позволяющее осуществлять удаленный контроль.

### Результат

Внедрение проекта в 2019-2020 годах.

<sup>1</sup> <https://www.mk.ru/social/health/2016/06/01/bolshinstvo-detey-s-sakharnym-diabetom-chuvstvuyut-sebya-neschastnymi.html>



**Анна и Анатолий Вошиковы**

## Особый велосипед

Каменск-Уральский (2018)

### Проблема

По данным Министерства здравоохранения и социального развития РФ в 2010 году в стране насчитывалось 71429 детей с ДЦП в возрасте 0-14 лет и 13655 детей с таким диагнозом в возрасте 15-17 лет; всего 85074 детей<sup>1</sup>. Дети с поражениями опорно-двигательного аппарата воспитываются малоподвижными, им трудно обходиться без посторонней помощи, общаться со сверстниками, что ведет к изоляции и будущим проблемам с адаптацией.

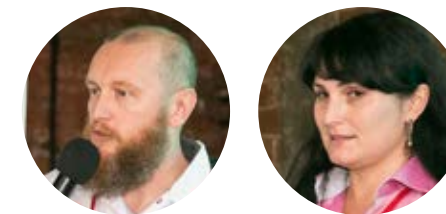
### Решение

Специальное универсальное устройство, которое позволяет сделать любой велосипед устойчивым и доступным для детей с ограниченными возможностями передвижения.

### Результат

Ребенок развивается физически, расширяет круг своего общения и получает возможность самостоятельного быстрого передвижения. Эффективность методики доказана крупными зарубежными исследованиями. Авторы отслеживают результативность с помощью интервью и опросов. В 2018 году 74 ребенка стали ездить на таких велосипедах.

<sup>1</sup> <https://medportal.ru/mednovosti/news/2011/05/06/stat/>



**Елена и Андрей Панферовы\***

## Интерактивные научно-практические семинары «Современная профилактика»

Пенза (2018)

### Проблема

Согласно данным ВЦИОМ главной проблемой детства россияне считают алкоголизацию и наркоманию<sup>1</sup>. По данным Минздрава РФ на 2015 год в наркологических диспансерах находится более 56 тысяч несовершеннолетних<sup>2</sup>. На государственном уровне ежегодный ущерб от вредных привычек составляет 4 трлн рублей.

### Решение

Интерактивные семинары, направленные на профилактику вредных привычек среди детей и подростков.

### Результат

Дети становятся более информированными о последствиях приема запрещенных веществ, им легче аргументировать отказ от употребления и не поддаваться социальному давлению. 7106 детей приняли участие в семинарах. В 2018 году запущено научное исследование социального воздействия проекта.

<sup>1</sup> <https://www.rbc.ru/society/31/05/2018/5b0f903b9a79474822dcf675>

<sup>2</sup> [https://www.gazeta.ru/social/news/2017/07/11/n\\_10289450.shtml](https://www.gazeta.ru/social/news/2017/07/11/n_10289450.shtml)

**ЦЕЛЬ 3:**  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ЗДОРОВОГО  
ОБРАЗА ЖИЗНИ  
И СОДЕЙСТВИЕ  
БЛАГОПОЛУЧИЮ  
ДЛЯ ВСЕХ В  
ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ.



# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Наталья  
Ремиш\***

## Мультимедийный проект для детей и родителей «Детям о важном»

Москва (2018)

### Проблема

Существующая система воспитания в семьях фокусируется на развитии двух направлений: IQ и безопасность/здоровье. Такое понятие как эмоциональное воспитание не принято в обществе. Родители плохо понимают, как заниматься эмоциональным воспитанием детей.

### Решение

Мультимедийный проект для развития эмоциональной осознанности у всей семьи, разработанный при участии психологов. В рамках проекта создаются мультсериалы, книги, образовательные игры и мобильное приложение, где поднимаются важные темы: отношение к старости, людям с особенностями развития, представителям другой национальности, материальным ценностям и дружбе.

### Результат

Дети и родители усваивают алгоритм общения на сложные темы, это ведет к формированию более доверительных отношений в семье и развитию эмоциональной сферы. В 2018 году было продано 3690 копий книги «Детям о важном». Про Диму и других. Как говорить на сложные темы». 732 человека после просмотра «Мультика про Диму» написали его авторам, как они изменили общение с детьми или родителями. Всего мультфильм посмотрели 57153 ребенка. За 2,5 месяца проект собрал на planeta.ru 1,5 млн рублей на производство мультфильма о дружбе без условностей.



**Кира Меснянкина  
и Александра Сарелайнен\***

## Мобильное приложение «Эмоции.Аутизм», обучающее детей с РАС распознавать и выражать эмоции

Ростов-на-Дону (2018)

### Проблема

По данным Всемирной организации здравоохранения распространенность РАС — 1 из 160 детей<sup>1</sup>. У таких детей слабо развита эмоциональная сфера, что приводит к их изоляции, стрессовым, конфликтным и потенциально опасным ситуациям.

### Решение

Мобильное приложение, основанное на авторской методике «Потому что эмоции», с помощью которого ребенок обучается распознавать, различать и выражать эмоции. В дополнение к приложению существует обучающий курс для специалистов, работающих с детьми с РАС.

### Результат

У детей развивается эмоциональная сфера, что делает других людей более понятными для них, а значит и более безопасными. Сами дети с РАС становятся более предсказуемыми для окружающих. Эффективность методики основана на научном исследовании, инициированном авторами. В 2018 году была разработана пользовательская версия мобильного приложения для Android, у проекта появился логотип и новый дизайн. Обучающие курсы по работе с методикой прошли в Ростове-на-Дону, Ижевске, Оренбурге и Назрани. В них приняло участие 87 специалистов из 8 городов.

<sup>1</sup> <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>



**Александрина  
Ионова**

## Творческий центр «Пакитан»

Санкт-Петербург (2018)

### Проблема

По данным фонда «Даунсайд Ап» в России ежегодно рождается около 2500 детей; в Санкт-Петербурге, по словам главного врача Диагностического медико-генетического центра Константина Карпова, ежегодно рождается 40-50 детей<sup>1</sup>. Они часто изолированы, в том числе из-за устойчивых стереотипов в обществе об их ограниченных возможностях.

### Решение

Творческий центр, где регулярно занимаются дети с синдромом Дауна. Часть детей участвует в открытых спектаклях.

### Результат

У детей улучшаются коммуникативные навыки, моторика и координация. Для них открывается доступ к регулярной творческой деятельности и развиваются творческие способности. 52 ребенка приняли участие в репетициях, спектаклях и мастер-классах центра. В рамках фестиваля «Золотая маска» был показан новый спектакль «Сны Пирсомани».

<sup>1</sup> <http://doctorpiter.ru/articles/8789/>

**ЦЕЛЬ 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ВСЕОХВАТНОГО И СПРАВЕДЛИВОГО  
КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ПООЩРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ  
ЖИЗНИ ДЛЯ ВСЕХ.**





# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Надежда  
Самойлова**

## **Садики Надежды Самойловой**

Санкт-Петербург (2016)

### **Проблема**

По данным Минздрава РФ число детей с инвалидностью составляет 651 тыс. человек (на январь 2018 года)<sup>1</sup>. Лишь 29% детей с инвалидностью в возрасте 0-7 лет посещают дошкольные учреждения (2015 г.)<sup>2</sup>. Большинство детей вынуждены проводить все время дома, без возможностей нормального развития и социализации.

### **Решение**

Садики Надежды Самойловой принимают всех детей, вне зависимости от тяжести заболевания. Там проводятся специальные групповые и индивидуальные занятия, направленные на гармоничное развитие.

### **Результат**

У детей с тяжелыми нарушениями улучшаются навыки общения и самостоятельности, когнитивное и психоэмоциональное развитие. Для каждого ребенка предусмотрена система индивидуальной диагностики. По итогам одного года обучения до 97% воспитанников готовы к посещению обычного или коррекционного детского сада, при условии проведения дополнительных развивающих занятий. Всего за 2018 год проект охватил 564 ребенка и вышел на самоокупаемость.

<sup>1</sup> <https://www.rline.tv/news/2018-03-31-v-rossii-rezko-vyroslo-chislo-detey-invalidov-ministr-truda-eto-ne-dolzno-pugat/>

<sup>2</sup> [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/)



**Светлана  
Васильева**

## **Детский сад «Василек»**

Иркутск (2016)

### **Проблема**

По данным Правительства Иркутской области более 12 тыс. детей с инвалидностью проживают на территории региона (2017)<sup>1</sup>. Несмотря на наличие коррекционных учебных заведений, доступ к качественному образованию, эффективной реабилитации и коррекции ограничен.

### **Решение**

Детский сад и центр социальной адаптации, в которых созданы условия для совместного пребывания детей с особенностями развития и их нормотипичных сверстников. В рамках проекта разрабатываются инклюзивные уличные детские площадки и игровые комплексы. Проект повышает качество образовательных услуг и обеспечивает детям с ОВЗ доступ к образованию.

### **Результат**

У детей с особенностями улучшается психоэмоциональное и когнитивное развитие, им легче общаться со сверстниками и взрослыми, у нормотипичных детей развивается эмпатия. Для каждого ребенка предусмотрена система индивидуальной диагностики. За год охват увеличился до 71 ребенка, проект вышел на самоокупаемость. Переговоры с Министерством образования подтвердили планы по открытию еще одного проекта в 2020 году — инклюзивной школы-сада.

<sup>1</sup> [http://irkobl.ru/sites/society/mrv/konvencia\\_00N/ДОКЛАД.pdf](http://irkobl.ru/sites/society/mrv/konvencia_00N/ДОКЛАД.pdf)



**Ксения Кантор  
и Павел Скрипниченко**

## **Профориентация в области естественных наук в космической отрасли «Школа астрономии»**

Екатеринбург (2018)

### **Проблема**

Согласно исследованию аналитического центра НАФИ, лишь треть школьников 14-17 лет определились с выбором будущей профессии (2018 г.). Почти 60% населения России работают не по специальности по данным Росстата (2016 г.)<sup>1</sup>. Профориентация, особенно в области естественных наук, практически отсутствует. В результате подрывается кадровый потенциал страны, страдает уровень образования, снижается общий уровень счастья и самореализации.

### **Решение**

Авторские обучающие и профориентационные программы в сфере естественнонаучных дисциплин. В частности — дни науки и постоянные обучающие курсы.

### **Результат**

У детей повышается уровень информированности о естественнонаучных дисциплинах, снижается мифологизация, возникает и прогрессирует мотивация к дальнейшему изучению предметов и к выбору профессии. В результате посещения мероприятий 11765 детей почерпнули новые для себя знания, 17 из них поступили на специализированные курсы.

<sup>1</sup> Интервью заместителя руководителя Росстата Константина Лайкама <https://rg.ru/2012/08/13/laykam.html>

**ЦЕЛЬ 4: ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ВСЕОХВАТНОГО И СПРАВЕДЛИВОГО  
КАЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
И ПООЩРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ  
ЖИЗНИ ДЛЯ ВСЕХ.**



# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Наталья  
Винокурова**

## Сервис выбора карьеры «Пункт Б»

Новосибирск (2016)

### Проблема

Согласно исследованию аналитического центра НАФИ, лишь треть школьников 14-17 лет определились с выбором будущей профессии (2018 г.). Почти 60% населения России работают не по специальности по данным Росстата (2016 г.). По мнению известных психологов, в том числе Любви Петрановской<sup>1</sup>, нынешняя система школьного обучения мало помогает вырастить людей, готовых к профессиям будущего.

### Решение

Образовательный профориентационный проект на основе тренингов для подростков. К их проведению привлекаются практики из 20 ведущих профессиональных областей. В рамках проекта предусмотрены образовательные курсы для родителей и специалистов. В программах участвуют не только школьники, но и воспитанники детских домов.

### Результат

Подростки лучше осознают свои сильные и слабые стороны, могут точнее определить сферу интересов и направление дальнейшего обучения. 1496 ребенка приняли участие в образовательной программе, которая охватила 18 детских домов в Новосибирской области и Красноярском крае, а также 19 школ и центров дополнительного образования в Новосибирской области. По данным опросов и тестирований после прохождения программы около 40% участников стали лучше понимать свои сильные и слабые стороны, определились с выбором дальнейшей образовательной траектории. В 2018 году был запущен «Бизнес-Инкубатор» для желающих использовать технологии программы на своих территориях — обучение прошли авторы 10 проектов.

<sup>1</sup> <https://www.pravmir.ru/lyudmila-petranovskaya-myi-gotovim-detey-k-pozavcherashnemu-miru/>



**Гузелия  
Махмутова**

## Творческие мастерские от Архидетей

Казань (2017)

### Проблема

Детям, ищущим творческого развития, сложно выбрать профессию, реализовать свой потенциал и стать востребованными в выбранном направлении.

### Решение

Мастерские — это форма практического погружения детей в творческую профессию с возможностью создания конечного продукта под руководством специалиста. В рамках проекта организуются выездные лагеря для креативных детей.

### Результат

Дети получают актуальные знания в творческих областях, лучше осознают свои сильные и слабые стороны, чувствуют себя более успешными и самостоятельными.

354 ребенка приняли участие в мастерских и лагерях. По итогам опросов 42% детей определились с выбором профессионального направления, более 60% стали увереннее высказывать свое мнение и выступать на публике.



**Эдуард  
Щиров**

## Пекарня «Фавор», в которой стажируются выпускники и воспитанники детских домов Санкт-Петербурга (2018)

### Проблема

Точной статистики по проблеме нет. Однако есть множество свидетельств о том, что дети после выпуска из детского дома испытывают проблемы с социализацией: трудоустройством, формированием здорового образа жизни и семьи<sup>1,2,3</sup>.

### Решение

Воспитанники и выпускники детских домов принимаются на шестимесячную профессиональную стажировку, за время которой осваивают профессии бариста и пекаря, а также проходят обучение.

### Результат

Дети приобретают необходимый опыт и навыки для дальнейшего трудоустройства. В декабре 2018 года автор открыл пекарню. В 2019 году она готова принимать на стажировку выпускников детских домов.

<sup>1</sup> [http://bg.ru/society/deti\\_siroty-23001/](http://bg.ru/society/deti_siroty-23001/)

<sup>2</sup> <https://otr-online.ru/programmy/prav-da/detskie-doma-v-31454.html>

<sup>3</sup> <https://gignomai.livejournal.com/641558.html>

**ЦЕЛЬ 8: СОДЕЙСТВИЕ  
ПОСТУПАТЕЛЬНОМУ,  
ВСЕОХВАТНОМУ  
И УСТОЙЧИВОМУ  
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ  
РОСТУ, ПОЛНОЙ И  
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ  
ЗАНЯТОСТИ И  
ДОСТОЙНОЙ РАБОТЕ  
ДЛЯ ВСЕХ.**





# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Александра  
Семенова**

## **Инклюзивный спортивный реабилитационный лагерь «Лето вместе»** Ижевск (2018)

### **Проблема**

По данным Паралимпийского комитета в субъектах РФ среди детей с особенностями развития только 5,86% занимаются спортом<sup>1</sup>. Чаще всего семьи с такими детьми живут в своем замкнутом мире.

### **Решение**

При поддержке программы «Лыжи мечты» была разработана методика совместных занятий адаптивным спортом для детей с инвалидностью и их сверстников. Каждое лето в лагере проходят восьмидневные смены, где дети и родители вместе с профессиональными инструкторами играют в футбол, теннис, волейбол, катаются на роликах, занимаются водными видами спорта.

### **Результат**

У детей улучшается физическое развитие, родители получают возможность перезагрузиться и отдохнуть. Проект охватил 60 детей в течение года.

В 2018 году в проект внедрили медицинскую диагностику состояния ребенка до и после лагеря: у всех детей после курса занятий повысился жизненный тонус. У 88% показатели силы мышц спины увеличились в 1,5-2 раза. У большинства ребят уменьшилась скованность, тугоподвижность в суставах. Разработана стратегия масштабирования.

<sup>1</sup> <https://cyberleninka.ru/article/n/invalidy-sport-razvitie-chelovecheskogo-potentsiala>



**Маргарита  
Ребецкая**

## **Инклюзивный проект «Взаимодействие»** Москва (2017)

### **Проблема**

По данным фонда «Даунсайд Ап» в России ежегодно рождается около 2500 детей с синдромом Дауна. 85% родителей отказываются от них при рождении<sup>1,2</sup>. Дети страдают от изоляции и отверженности, а вырастая, не могут реализовать себя в профессиональной и личной сфере.

### **Решение**

«Взаимодействие» — это проект по созданию профессионального, коммерчески успешного театра, актерами которого являются дети и взрослые с синдромом Дауна. В рамках проекта снимаются видеоролики и фильмы с участием актеров театра.

### **Результат**

Отношение общества к людям с синдромом Дауна меняется в лучшую сторону. Эффективность проекта подтверждается мнением экспертного сообщества, в частности экспертами фонда «Даунсайд Ап». 15 детей репетировали и играли на сцене в течение года. 230 зрителей посмотрели спектакли.

<sup>1</sup> <https://downsideup.org/ru/o-fonde/novosti/polozhenie-detey-s-sindromom-dauna-v-krymu-puti-resheniya>

<sup>2</sup> <https://downsideup.org/ru/skolko-lyudey-s-sindromom-dauna-zhivet-v-rossii>



**Татьяна  
Мерзлякова**

## **Телепрограмма «Давай дружить»** Казань (2018)

### **Проблема**

По данным ВОЗ в России на данный момент насчитывается порядка миллиона детей и подростков с нарушением слуха<sup>1</sup>. Информационный вакуум в их среде ведет к недостаточному развитию кругозора, снижению познавательной мотивации и низким академическим результатам. В будущем им сложнее поступать в учебные заведения и находить интересную работу.

### **Решение**

Видеопрограмма, включающая в себя образовательную часть и мультфильмы с сурдопереводом. В программе участвуют слышащие и неслышащие ведущие, она транслируется на телевидении, а так же распространяется в школах для глухих детей по всей России. Видео создаются в рамках киношколы, где занимаются ребята с нарушениями слуха.

### **Результат**

У детей увеличивается уровень знаний по различным предметам, развивается познавательная и учебная мотивация.

62 ребенка прошли обучение в киношколе, более 2600 детей в школах для глухих детей узнали новое из географии, истории и других предметов. По данным исследования школьники усваивают 80% получаемого материала.

В 2018 году Татьяна Мерзлякова описала методику киношколы, готовую для тиражирования в других регионах РФ.

<sup>1</sup> [http://specialbank.ru/2016/10/18/stats\\_russia](http://specialbank.ru/2016/10/18/stats_russia)

**ЦЕЛЬ 10:**  
СОКРАЩЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА  
ВНУТРИ СТРАН  
И МЕЖДУ НИМИ.



# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Дарья Березина**

## «Дети — детям»

Петрозаводск (2016)

### Проблема

Фонд «Выход» сообщает<sup>1</sup>, что речевое нарушение есть почти у 65% детей с РАС. Согласно статистике американского Центра профилактики заболеваний за 2012 год, 1 из 68 детей имеет расстройство аутистического спектра (РАС). По данным Всемирной организации здравоохранения распространенность РАС — 1 из 160 детей.

### Решение

«Дети — детям» — это производство коммуникативных книг, карточек и пособий, которые помогают детям с трудностями в речевом общении социально адаптироваться и развиваться.

### Результат

Детям легче выражать себя и общаться с людьми. У них снижается тревожность и налаживаются отношения как внутри семьи, так и с внешним миром. Эффективность доказана крупными зарубежными исследованиями. По данным внутреннего исследования более 90% родителей отмечают, что использование пособий и карточек влияет на снижение тревожности в семье и увеличение социальных связей. 3803 ребенка стали благополучателями программы.

В 2018 году началась работа над проектом «Скажи свое слово». Это общедоступные видео и набор пособий, которые побуждают родителей использовать альтернативную коммуникацию для неговорящих детей с самого раннего возраста.

<sup>1</sup> <https://outfund.ru/top-10-issledovaniy-autizma-2015-goda/>



**Зоя Бойцева  
и Алла Маллабиу**

## «Я тебя слышу»

Санкт-Петербург (2016)

### Проблема

По данным ВОЗ в России на данный момент насчитывается порядка миллиона детей и подростков с нарушением слуха. Еще больше имеют частичную потерю слуха. Возможности реабилитации, социализации, качественного образования и трудоустройства для них ограничены.

### Решение

«Я тебя слышу» — это родительская организация для детей с нарушенным слухом и их близких. Авторы проекта внедряют дистанционную программу реабилитации после кохлеарной имплантации, проводят конференции и семинары, создают мультимедийные проекты, которые меняют сознание общества. На счету организации более десяти успешно реализованных проектов.

### Результат

Дети с кохлеарными имплантами учатся слышать и говорить, а родители получают актуальную информацию об их потенциале и возможностях. Возникает больше перспектив для интеграции детей с нарушенным слухом в обществе. За год авторы передали знания об инновационных методиках 125 профильным специалистам; 60 родителей приобрели книгу «От родителей — родителям. Как растить малыша с нарушенным слухом». За год видеокурсы по реабилитации после кохлеарной имплантации посмотрели от 3000 до 13000 раз. 87 человек оставили отзывы о прохождении курса. По итогам опроса после прохождения курса у 74% детей улучшились слухо-речевые навыки.



**Сергей Умбетов**

## Приборы для слепых и слабовидящих детей «Я хочу видеть»

Барнаул (2017)

### Проблема

Лидия Абрамцева, вице-президент Всероссийского Общества Слепых, сообщает, что точной статистики по проблеме в стране нет<sup>1</sup>. По разным данным от 60 до 200 тысяч детей и подростков в России являются слепыми и слабовидящими. Им тяжело вести полноценный образ жизни, а белая трость привлекает ненужное внимание, ограничивает скорость и траекторию передвижения.

### Решение

Разработка и производство специальных приборов для слепых и слабовидящих детей, в частности «электронного поводья», необходимого для обнаружения препятствий. Это небольшое устройство, которое размещается на кисти руки или голове человека. Комфортным для владельца способом оно сообщает о наличии препятствий и приближении к ним. Реализация прибора сопровождается образовательной программой по его использованию.

### Результат

Дети становятся более самостоятельными и уверенными, им легче обслуживать себя и заводить новые знакомства. 80% пользователей увеличили показатели самостоятельности на 50%. 75 детей прошли образовательную программу, больше половины используют электронный поводья каждый день.

<sup>1</sup> <https://www.interfax.ru/russia/64426>

**ЦЕЛЬ 10:**  
СОКРАЩЕНИЕ  
НЕРАВЕНСТВА  
ВНУТРИ СТРАН  
И МЕЖДУ НИМИ.





# 09 УЧАСТНИКИ «ИНКУБАТОРА» 2018 ГОДА



**Ольга Махнева  
и Анна Талалаева**

## Восстановительная медиация при разводе

Екатеринбург (2018)

### Проблема

По данным Госкомстат в России ежегодно разводятся около 700 тыс. семей (2018 г.). Около 40% семей имеют общих детей. Согласно исследованиям, развод повышает риски неблагоприятного сценария развития детей в будущем<sup>1</sup>. Дети становятся заложниками личной неприязни взрослых друг к другу и не могут защитить свои интересы.

### Решение

Восстановительная медиация для решения вопросов, возникающих в семье при разводе родителей: алиментные обязательства, определение места жительства ребенка и порядка общения с ним. Методика позволяет выстроить между родителями конструктивную модель взаимодействия, где в основу положены законные права и интересы ребенка.

### Результат

Проект восстановительной медиации помог в 2018 году 102 детям – они стали испытывать меньше психологических и бытовых проблем из-за развода родителей. Также были выстроены отношения с органами опеки, за счет чего в половине случаев необходимая помощь была оказана семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

<sup>1</sup> <http://www.demoscope.ru/weekly/2014/0615/analit03.php>

**ЦЕЛЬ 16:** СОДЕЙСТВИЕ  
ПОСТРОЕНИЮ МИРОЛЮБИВОГО  
И ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА  
В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДОСТУПА К ПРАВОСУДИЮ  
ДЛЯ ВСЕХ И СОЗДАНИЕ  
ЭФФЕКТИВНЫХ, ПОДОТЧЕТНЫХ  
И ОСНОВАННЫХ НА ШИРОКОМ  
УЧАСТИИ УЧРЕЖДЕНИЙ  
НА ВСЕХ УРОВНЯХ.



# 10 НАША МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ВКЛАДА

## Развитие проектов социальных предпринимателей позволяет решать проблемы детей на долгосрочной и системной основе.

Шаг за шагом они доказывают эффективность своих решений, развивают устойчивость организаций, увеличивают охват благополучателей и нередко тиражируют свои практики в других городах и регионах.

При оценке социального воздействия, как и наши участники, мы опираемся на собственную Теорию Изменений: в начале каждого года мы сверяемся с долгосрочными целями фонда, ставим и корректируем краткосрочные и среднесрочные.

### ТАК, МЫ ОЖИДАЕМ, ЧТО УЧАСТНИКИ ПОСЛЕ ТРЕХ ЛЕТ В ПРОГРАММЕ:

- ✓ докажут социальное воздействие;
- ✓ выработают финансово устойчивую модель;
- ✓ создадут сильную команду;
- ✓ начнут масштабирование проекта.

В долгосрочной перспективе мы ожидаем, что проекты будут устойчиво развиваться, не теряя в качестве социального воздействия, способствуя достижению Целей в области устойчивого развития.

### В НАЧАЛЕ ГОДА ДЛЯ ВСЕХ ЦЕЛЕЙ МЫ ВЫРАБАТЫВАЕМ ОЖИДАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.

Для оценки достижения целей мы используем ряд количественных и качественных методик. На следующей странице мы визуализировали способы измерения основных целей во время участия в программе. Опрашивая участников программ, мы стараемся вычленить вклад фонда в развитие проектов. С этими результатами вы также можете ознакомиться далее.

### ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ:

Фонд наблюдает за развитием проектов и после выпуска из программы. Оценивается выживаемость, развитие в разных сферах, масштабируемость. С 2015 года программу завершили 10 участников, на данный момент 8 проектов продолжают работать и развиваться.

### РАЗВИТИЕ ПРОЕКТОВ:

- 85% поддержали больше детей
- 72% увеличили доходы организации
- 25% увеличили географический охват

100% заявили, что без участия фонда, их организация развивалась бы хуже (71%-немного хуже, 29% - хуже или намного хуже)

### Выживаемость проектов составила

# 80%

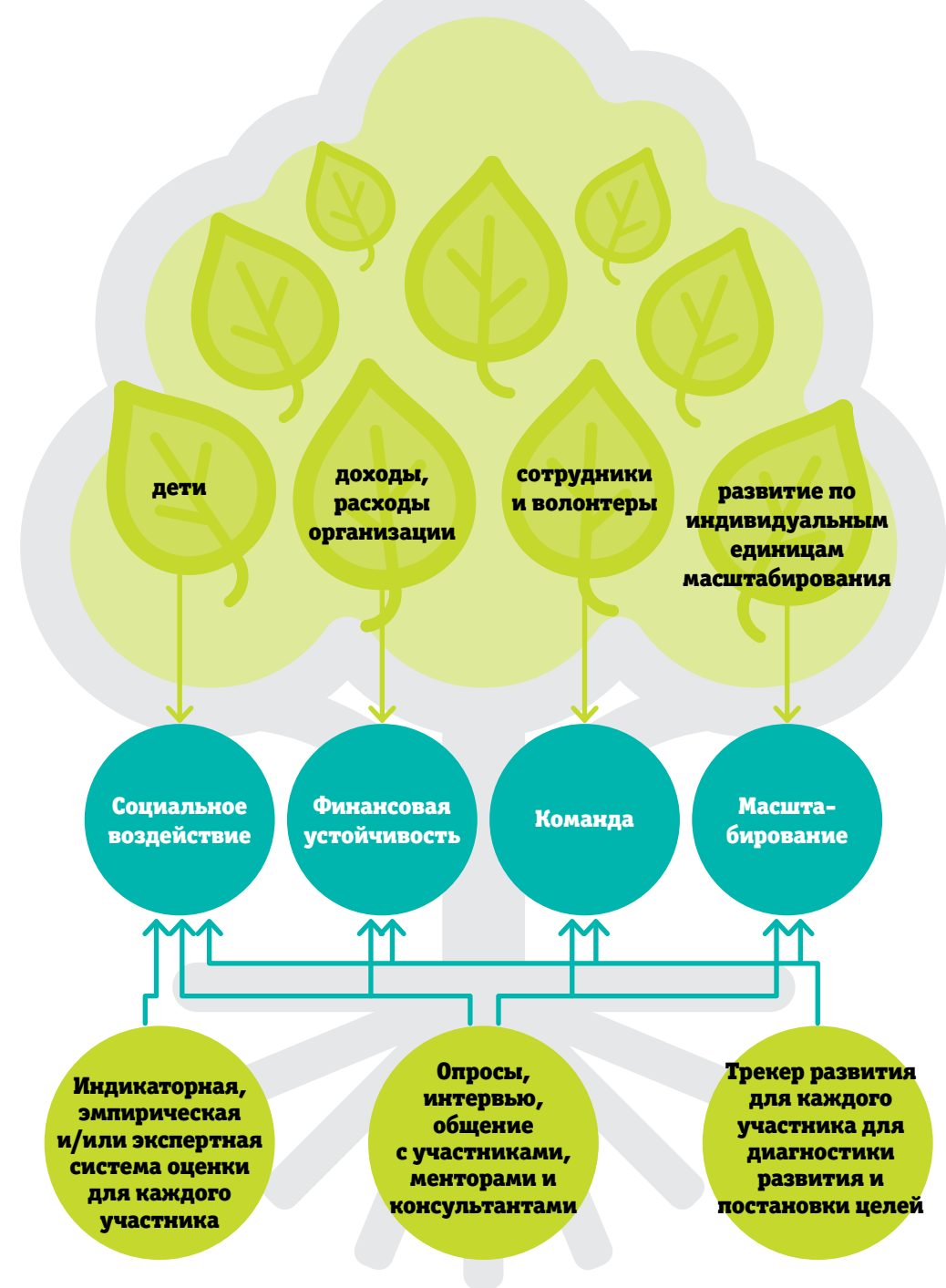
### КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Оцениваем: динамику количественных показателей

### СФЕРЫ ОЦЕНКИ

### КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Оцениваем: развитие проекта в целом и по каждой цели  
Дополнительно: удовлетворенность программой (выявляем потребности и принимаем предложения по улучшению программы)





# 11 НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2018 ГОД

Здесь представлены итоги\* нашей наиболее комплексной программы поддержки — «Инкубатор».

Социальное воздействие и эффективность решения 18 из 20 проектов используют следующие основания и инструменты для обоснования и оценки социального воздействия:

- Международный опыт и исследования (3 проекта)
- Мнения экспертов (1 проект)
- Индикаторы и эмпирические исследования, разработанные внутри организации (12 проектов)
- Научные исследования в России, инициированные авторами (2 проекта)

Еще 2 проекта находятся в поисках подходящей системы измерений.

## 81% участников увеличили эффективность решения

75% участников считают, что фонд внес решающий, значительный и заметный вклад в увеличение эффективности решения

## В 1,7 РАЗА увеличилось количество детей, получивших поддержку

80% участников считают, что фонд внес решающий и заметный вклад в рост количества благополучателей.



## ДЕТИ И МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ДО 24 ЛЕТ

**38 051**  
получили помощь

## ПРОЕКТЫ

**20** проектов  
из **14** городов России  
получили поддержку  
в «Инкубаторе»

## Оценка развития без программы «Инкубатор»

50% считают, что без фонда их организация развивалась бы хуже, 25% заметно или значительно хуже, 25% - немного хуже.

## Финансовая устойчивость

**207%**

**207% – ПРИРОСТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ.**

62% оценили вклад фонда как решающий или заметный в достижении финансового результата.

## Лидерство и команда

**50%**

**50% – ПРИРОСТ КОЛИЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ.**

56% участников отметили, что фонд внес решающий или заметный вклад в развитие команды проекта.

## Масштабирование

**90%**

**90% - ПРИРОСТ ОХВАТА ПРОЕКТОВ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЕДИНИЦАМ МАСШТАБИРОВАНИЯ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ\*\*.**

50% участников оценили влияние программы как решающее или заметное в достижении охвата.

\* Все показатели демонстрируют, насколько в среднем каждый социальный предприниматель изменил свои результаты за год участия в программе по сравнению с предыдущим периодом.

\*\* Индивидуальные единицы масштабирования показывают, как проект увеличивает свой охват. В зависимости от проекта, единицами масштабирования могут быть количество учреждений (школы, больницы), регионы или города, просмотры видео и другое.

# 12 ПРИМЕР НАШЕЙ РАБОТЫ – ПРОЕКТ «СОВРЕМЕННАЯ ПРОФИЛАКТИКА»

Интерактивные семинары, направленные на профилактику вредных привычек среди детей и подростков. В 2018 году в рамках Инкубатора авторы проекта провели масштабное исследование, чтобы глубже понять свою целевую аудиторию и доказать эффективность решения. Пример нашей работы – проект «Современная профилактика».



АВТОРЫ  
**Елена и Андрей  
Панферовы**  
г. Пенза

## Результаты

- Охват детей увеличился почти в 3 раза.
- Проект выиграл грант фонда «Навстречу переменам» (1,2 млн рублей), грант Октябрьского района города Пензы (488 тыс. рублей), грант города Пензы (300 тыс. рублей) и приз за лучший антинаркотический проект (25 тыс. рублей) от Министерства образования города.
- В ходе исследования было выявлено, что по итогам прохождения семинаров:
  - дети получают и используют информацию о влиянии ПАВ (психоактивных веществ) на организм человека для аргументированного отказа от первого употребления;
  - у детей формируется устойчивость к внешнему социальному и культурному влиянию относительно употребления ПАВ;
  - у детей формируется осознанное отношение к употреблению ПАВ: дети лучше формулируют внутренние аргументы отказа от регулярного употребления разрешенных ПАВ и развития вредных привычек.

## Партнерство

Министерство образования Пензенской области поддерживает реализацию проекта, отмечая актуальность, инновационный подход к решению проблемы и возможность к масштабированию в образовательных организациях независимо от региона России.

## Будущие планы

Лена и Андрей в течение 2019 года будут тестировать разные бизнес-модели — сотрудничество с бизнесом, государством и школами. Авторы планируют интегрировать родителей в процесс профилактики, а также расширять набор программ.

## Масштабирование проекта

	2017	2018
Дети	<b>2500</b>	<b>7106</b>
Доходы	<b>1800000</b>	<b>1851775</b>
Сотрудники	<b>2</b>	<b>4</b>

## Об участии в «Инкубаторе»

«Именно благодаря фонду мы стали социальными предпринимателями, зарегистрировали некоммерческую организацию, научились стратегическому планированию, обрели миссию и смысл. Мы сердечно благодарим вас за помощь в прекрасном старте проекта, так как именно на деньги фонда «Навстречу переменам» мы смогли обучить 7200 детей в 2018 году. Благодаря вам мы делаем уникальное исследование социальной эффективности проекта «Современная профилактика» совместно с Центром социального проектирования и замечательной женщиной-ангелом и суперэкспертом Татьяной Подушкиной. А уж дополнительных «плюшек» в виде тем по эмоциональному выгоранию, финансам, маркетингу и прочему — не перечислять. И мы не забыли мощные консультационные встречи с экспертами».

**Елена и Андрей  
Панферовы**



# 12 ПРИМЕР НАШЕЙ РАБОТЫ – ПРОЕКТ «СОВРЕМЕННАЯ ПРОФИЛАКТИКА»

## Интервью с Леной и Андреем, авторами проекта «Современная профилактика»

### А.: Расскажите про ваш проект.

**Андрей:** Мы даем информацию детям, которая помогает не начинать употреблять алкоголь, наркотики и сигареты или отказаться от их употребления. Для нас важно делать ее интересной, увлекательной и полезной — поэтому мы выбрали формат научных экспериментов и демонстраций.

### А.: Как вы пришли к идее проекта?

**Андрей:** Изначально мы занимались популяризацией науки в школах.

**Лена:** Толчком для того, чтобы начать проект по профилактике, стал собственный опыт. Моя дочь выросла и начала курить. Я поняла, что чего-то не объяснила ей вовремя и стала интересоваться, что делается для профилактики зависимостей вообще. Я поняла, что обычно она дела-

ется для галочки, для отчета. Это плохо работает или не работает вообще.

**Андрей:** В 2015–2016 годах мы начали разрабатывать собственную программу профилактики и потихоньку ее тестировать, но тогда работа не была системной. В 2016 году экспертный совет Министерства образования Пензенской области утвердил нашу программу.

### «Толчком для того, чтобы начать проект по профилактике стал собственный опыт».

### А.: На какой стадии был ваш проект в 2017 году?

**Лена:** У нас еще не было зарегистрированной организации. Тогда в команде нас было двое, однако за 2017 год мы охватили 2500 детей. В этом же году мы познакомились с фондом «Навстречу переманам» [в рамках конкурсного отбора Лена и Андрей участвовали в обучающих семинарах для полуфиналистов].

**Андрей:** После знакомства с фондом мы стали осознавать себя как социальные предприниматели, поняли, что наш про-



ект полноценный, он может развиваться и масштабироваться.

**Лена:** Пришло понимание — чтобы расти, надо обрести поддержку, людей, знаниями. Во время и после семинаров мы немного по-другому взглянули на происходящее с нами — у нас миссия появилась [смеются], много чего появилось. Вот была идея – клевая, полезная, а тут она начала обретать контуры.

### «После знакомства с фондом мы стали осознавать себя как социальные предприниматели, мы поняли, что наш проект полноценный, он может развиваться и масштабироваться».

### А.: Как развивался проект в 2018 году?

**Лена:** Мы зашли в 2018 очень бодро: «Сейчас мы все как продадим». Запланировали много амбициозных целей. Через какое-то время мы начали задумываться — а реально ли наша программа работает?

**Андрей:** Мы поняли, что сами себя сдерживали, потому что внутри нас нет уверенности, что детям программа полезна. Мы начали слушать вас [фонд], задавать вопросы, искать как это можно выяснять.

**Лена:** Мы решили, что нам надо делать исследование, причем серьезное, вместо того, чтобы сразу приступить к продажам. С конца июня 2018 года мы начали плотно заниматься исследованием. По рекомендации фонда мы связались с Татьяной Подушкиной, руководителем Центра доказательного социального проектирования МГППУ. Подготовительный этап исследования занял 4 месяца, появился миллион вопросов. Сейчас исследование в процессе, мы задействовали в нем около 1000 детей. Первые описанные результаты будут в мае 2019 года, но уже есть промежуточные итоги.

	2017	2018
Дети	2500	7106

### Команда проекта увеличилась вдвое

### А.: Как происходило взаимодействие с экспертом?

**Андрей:** Я думал, нам дадут человека и он все сделает, но нет, оказалось мы пишем исследование сами, мы — авторы под чутким руководством Татьяны. Созвоны 2 раза в неделю, длинные письма, книги экспертов по оценке, мы — часть процесса.

**Лена:** Если говорить о Татьяне, то у нас появился еще один человек, которому мы очень доверяем, на которого мы опираемся, который нас поддерживает и понимает, что мы делаем. Это такая редкость. А иногда понимает даже лучше нас.

**Лена, Андрей:** Она нам очень много уверенности придала, и такой обоснованной уверенности, аргументированной.

### А.: Оцените итоги исследования — первой части работы над проектом.

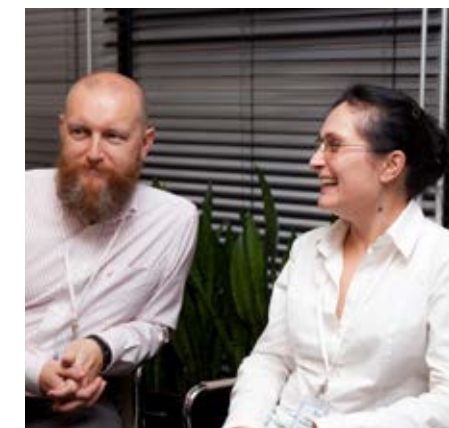
**Лена:** Сейчас промежуточный этап, но мы уже можем сказать, что потребность в программе есть, она нужна, дети понимают информацию, и, что самое главное, — используют ее. Но самым неожиданным для нас оказалось то, что по итогам участия в наших программах часть детей отказалась от употребления табака и алкоголя или снизила его. Мы думали, что работаем только на профилактику, и таких результатов даже не ожидали.

## Отзыв ментора

«Елена и Андрей работают с проблемой детей сложного возраста, когда тем хочется завоевать авторитет сверстников, а не слушать наставления взрослых. Авторы создали проект, который объединяет пользу, творчество и интерес. Сегодня они в поиске устойчивых моделей развития, и я вижу в них большой потенциал. Елена и Андрей горят этой идеей, заряжают других. Думаю, любой родитель готов был заплатить за осознанность и информированность своего ребенка, а это и есть цель «Современной профилактики». Я считаю, что проект нужный и важный, желаю ему больших успехов».

### Елена Николаева

ДИРЕКТОР КАЛУЖСКОГО  
ФИЛИАЛА TELE2



# 12 ПРИМЕР НАШЕЙ РАБОТЫ – ПРОЕКТ «СОВРЕМЕННАЯ ПРОФИЛАКТИКА»

**«По итогам участия в наших программах часть детей отказалась от употребления табака и алкоголя или снизила его».**

Исследование помогло не только оценить эффект от проекта, но и дало идеи для дальнейшего развития проекта и его доработки. Во-первых, оказалось, что программу по наркотикам следует показывать детям более старшего возраста, для младшего возраста она еще не актуальна [самое раннее — 16 лет, но основная целевая аудитория оказалась привязана не столько к возрасту, сколько к смене социальной позиции «школьник-студент»; основные группы риска — первые курсы колледжей и университетов]. Во-вторых, для большей эффективности в процесс нужно включить родителей. В-третьих, появился задел для развития — мы хотим дополнять программу профилактики зависимостей другими программами.

**Андрей:** И еще важный вывод — мы были уверены в том, что детям интересно на наших семинарах и до исследования, но мы не осознавали, что их заинтересованность — необходимый компонент для того, чтобы информация доходила нужным образом. Исследование на это указало.

**А.: Что вам дало общение с менторами в рамках программы «Инкубатор»?**

**Лена** [Елена Николаева, директор Калужского филиала Tele2] — человек из другой среды, у нее очень трезвый взгляд на некоторые вещи, которые нам кажутся странными, страшными и непонятными. Она помогла нам выиграть грант администрации города — просто сказала «делайте». Ее вопросы и комментарии приводили в более реалистичный вид наши планы.

**«Ее вопросы и комментарии приводили в более реалистичный вид наши планы».**

**А.: В 2018 году программа охватила почти в 3 раза больше детей по сравнению с 2017 годом. За счет чего это произошло?**

**Лена:** Мы выиграли несколько грантов, в том числе грант фонда «Навстречу переменам». Они позволили нам расширить охват. Кроме того, для исследования нам нужна была большая выборка. Оказалось, что мы это можем. Конечно, для нас это успех. Еще мы устали, и это подвело нас к логическому решению наконец-то расширить штат. Сейчас у нас есть еще одна выступающая команда. Это тоже наш большой успех. Завтра они впервые поедут работать одни.

**Андрей:** В 2018 году бизнес-модель была полностью грантовая, так как весь фокус был на исследовании.

**«В 2018 году привлекли 1,8 млн рублей финансирования».**

**А.: Какие перспективы для вас открыл 2018 год?**

**Андрей:** Сейчас мы инициируем начало переговоров с крупной госкорпорацией на сотрудничество по программе для детей. Это начальный этап, и пока перспективы не ясны. Важен сам факт того, что мы начали это делать. Он прорисовывает наше понимание возможных стратегий. Еще мы показываем наш проект на серьезном правительственном уровне. Все это заслуга 2018 года — нам не страшно, мы уверены в качестве того, что делаем. Мы думаем над тем, чтобы делать наши программы более комплексными в перспективе — обеспечивать безопасную среду для ребенка не только с точки зрения зависимостей, но и других элементов.

**«Больше про себя знать — это всегда полезно».**

**А.: Вы будете поддерживать финансовую устойчивость за счет сотрудничества с бизнесом и государством?**

**Андрей:** Мы сейчас на этапе апробации. Пробуем разные варианты, в том числе думаем о продажах родителям. В процессе выкристаллизовывается, что и как надо говорить, что сработает, а что нет. 2019 год покажет источники нашей финансовой устойчивости.

**Лена:** Хочу добавить, что исследование дает много информации, в том числе с точки зрения продаж. И вообще, больше про себя знать — это всегда полезно.

**А.: Есть ли вам что-то добавить о взаимодействии с фондом?**

**Лена:** Мы приезжаем каждый раз на сессии и каждый раз — это перезагрузка головы. Направление и восприятие того, что происходит, меняется, это здорово. Для нас важно выплывать из рутины и находиться в системе, когда мы должны планировать и отслеживать развитие. Часто темы очных встреч совпадают с насущными потребностями. Например, в последний раз вы проводили сессию про эмоциональное выгорание. Это было очень вовремя. Я очень благодарна за нее, я даже сама не осознавала насколько мне было нехорошо к тому моменту.



## Отзыв эксперта по оценке социального воздействия

Лена и Андрей делают очень важный проект, работают со сложной темой. Профилактические программы для детей в России часто не имеют фактологической базы, это «слепая зона». Как правило, они носят несовременный и запугивающий характер. Авторы же предлагают альтернативу как по форме, так и по содержанию, при этом не боятся изучать и представлять доказательства ее эффективности.

На данный момент у нас уже есть первые результаты исследования — данные, что благодаря участию в программе отношение детей к употреблению ПАВ действительно меняется, ребята делают для себя важные выводы. Впереди изучение механизмов, за счет которых это происходит.

Для меня работа с проектом — воодушевляющий опыт. Мы вместе проходим путь по «взрослению» практики, ее формированию и встраиванию в существующую систему работы с детьми. Я вижу большие перспективы этой программы и того подхода, который предлагают Лена с Андреем.

### Татьяна Подушкина

руководитель Центра доказательного социального проектирования МГППУ



# 13 ФИНАЛИСТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ 2018 ГОДА

В конкурсе «Навстречу переменам» 2018 года были выбраны 10 финалистов, из которых 5 — победители. Каждый примет участие в «Инкубаторе» 2019 года, чтобы доработать свои идеи, протестировать решения и найти устойчивую бизнес-модель.



**Юрий Мосенжник\***



**Рассвет**  
д. Шутово  
Псковской области

База отдыха для семей с особыми детьми.



**Ирина Белозерова\***



**Шерстяная терапия**  
Архангельск

Специальная шерстяная продукция для недоношенных детей, помогающая поддерживать термобаланс и влияющая на ускорение процессов восстановления ребенка.



**Александра Фешина\***



**Фонд «Свет в руках»**  
Москва

Программы поддержки родителей после потери ребенка, случившейся при беременности, родах или в первые месяцы жизни.



**Александрина Хаитова**



**Всегда на связи**  
Екатеринбург

Электронный портал информирования, консультирования и сопровождения семей, имеющих детей с особенностями развития.

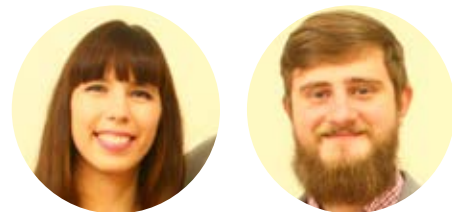


**Елена Яремина и Михаил Шалепо**



**Первым делом**  
Санкт-Петербург

Образовательно-просветительская программа обучения навыкам оказания первой помощи.



**Елена Максимова и Павел Максимов\***



**В тишине**

Тула

Образовательные курсы для подготовки детей с нарушенным слухом к ЕГЭ.



**Алексей Соколов\***



**Жестовый код**

Новосибирск

Приложение для повышения уровня культуры и знаний у глухих людей.



**Марина Струльникова**



**Точка Немо**

Ульяновск

Адаптивная цифровая платформа дополнительного образования для детей 6-10 лет.



**Надежда Калинина и Ольга Тверская**



**Культурное ориентирование**

Пермь

Методики адаптации социокультурных пространств под потребности детей с ментальными нарушениями.

\* Кроме участия в «Инкубаторе» 2019 года авторы получили гранты в размере 1 200 000 каждый.

# 14 ПАРТНЕРЫ

Деятельность фонда возможна только в тесном сотрудничестве с партнерами. Коллаборация некоммерческого сектора и бизнеса позволяет объединить лучшие практики для поддержки проектов, которые помогают детям. Наш главный партнер — компания Tele2.

**TELE2**

ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

The world's largest global company  
**metro**

**VIASAT**



## Сергей Эмдин

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР TELE2,  
ПОПЕЧИТЕЛЬ ФОНДА:

«Нашу многолетнюю поддержку фонда «Навстречу переменам» мы считаем более эффективной, чем просто благотворительную помощь. Ведь работа фонда построена так, чтобы не только помочь максимальному количеству социальных предпринимателей, но и охватить таким образом как можно больше нуждающихся детей во всех регионах страны.

В Tele2 сотни сотрудников включены в работу фонда в качестве волонтеров. И это их личное желание — помогать социальным предпринимателям своими профессиональными знаниями. Вместе с фондом мы помогаем выстраивать систему эффективной поддержки, обучая инициативных людей, желающих помочь детям, ведению бизнес-процессов.

Мы верим, что настоящие социальные изменения находятся в руках предпринимателей, и нам очень важно быть частью этого движения, помогать развивать социальное предпринимательство по всей России».

## Партнеры помогают не только финансово, но и оказывают экспертную поддержку:

участвуют в отборе социальных предпринимателей и консультируют авторов выбранных проектов во время обучающих семинаров и программы «Инкубатор». Это создает взаимовыгодный обмен опытом, знаниями и эмоциями.

**75% сотрудников Tele2\*** ответили, что волонтерство в «Навстречу переменам» помогает чувствовать себя лучше лично и профессионально.

**100% из них** продолжают работу в 2019 году.

В отборе конкурсных заявок приняли участие:  
- 68 сотрудников во время волонтерских чтений  
- 15 сотрудников на интервью

В работе с социальными предпринимателями в рамках программы «Инкубатор» приняли участие 30 сотрудников (15 менторов и 15 консультантов).

\* по данным опроса волонтеров программы «Инкубатор»

Цитаты из анонимного опроса менторов и консультантов программы «Инкубатор»

Повышается самооценка

Работа помогает актуализировать знания

Замечательное чувство некой причастности к действительно важному, нужному и правильному



# 15 ФАНДРАЙЗИНГ

В конце 2016 года компания Tele2 и фонд «Навстречу переменам» запустили благотворительный сервис.

Уже более 2 лет сервис присылает абонентам Tele2 истории об успешных социально-предпринимательских проектах и помогает собирать денежные средства на их развитие. Подписавшись и выбрав сумму списания от 1 до 10 рублей в день, подписчики сервиса помогают фонду системно реализовывать свою миссию.

**5 212 857**  
рублей абоненты Tele2  
перечислили фонду

**46 524**  
уникальных подписчика  
благотворительного сервиса  
на 2018 год

В 2018 году мы традиционно провели Утиный заплыв и Супергеройский забег.

Утиный заплыв стал пятым по счету в истории фонда и в очередной раз помог нам рассказать москвичам и гостям столицы о социальных проектах в сфере детства, а также собрать пожертвования. Супергеройский забег впервые стал платным мероприятием, но это совсем не испугало участников. Мы убедились в большом доверии широкой аудитории к тому, что мы делаем, и смогли увеличить наши фандрайзинговые достижения.

**276 500**  
рублей собрано благодаря  
обеим акциям



## Утиный заплыв

Цель мероприятия — привлечь внимание к проблемам детства и собрать средства на поддержку проектов, помогающих детям с ДЦП, синдромом Дауна, нарушениями слуха и с другими ограниченными возможностями здоровья.

- Проведен в рамках фестиваля Metro Family и Tele2
- Продано более 1000 уток
- Заплыв состоялся в парке «Красная пресня»



## Супергеройский забег

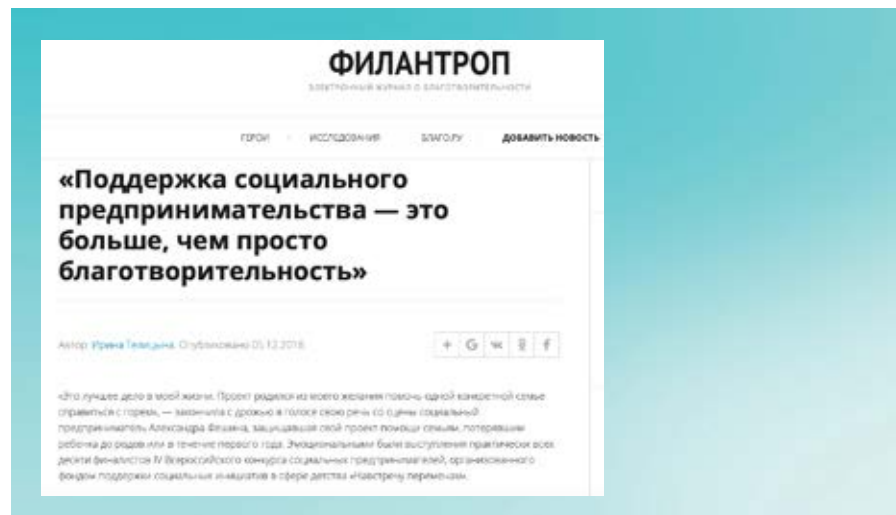
Желающие могли приобрести билет и принять участие в беговом соревновании в костюмах супергероев.

- Прошел совместно с компанией Viasat
- Дистанция — 5 км в парке «Сокольники»
- В акции приняли участие более 300 супергероев

# 16 СМИ О НАС

Каждый год мы рассказываем о нашем фонде широкой аудитории. Но главная задача — рассказать о проектах социальных предпринимателей и вдохновить новых людей на такие же свершения.

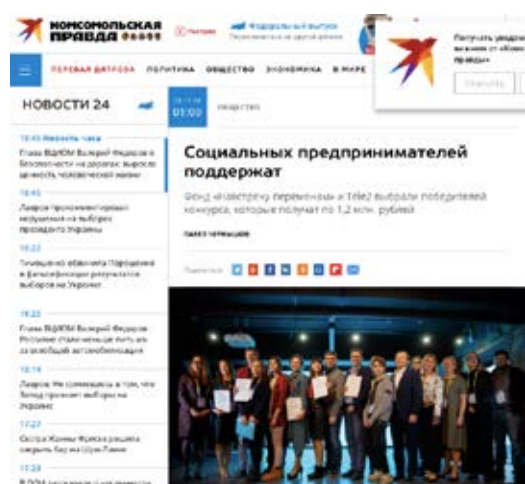
Через истории участников программ фонда «Навстречу переменам» мы показываем, что возможно помогать детям системно. Проект, меняющий жизнь детей к лучшему, может стать успешным, когда есть поддержка, понимание и сотрудничество. Мы также провели конкурс для СМИ #ГЕРОИПЕРЕМЕН, благодаря чему журналисты и блогеры рассказали о наших социальных предпринимателях, а лучшие — получили призы.



254 упоминаний в СМИ

11 упоминаний в федеральных СМИ

12 пресс-конференций



143 материала вышло о 154 социальных предпринимателях

67 упоминаний конкурса #ГЕРОИПЕРЕМЕН



## Восточный экономический форум

Впервые мы выступили на ВЭФ, куда приглашаются лидеры всех направлений бизнеса, политики, журналистики, философии.

Евгения Телицына рассказала о деятельности фонда и о феномене социального предпринимательства в России, инициировав дискуссию на тему «От финансирования социальных услуг к достижению социальных эффектов».



## Конкурс #ГЕРОИПЕРЕМЕН

Впервые мы провели конкурс для СМИ, чтобы у широкой аудитории появились живые примеры, заряжающие инициативностью и вдохновляющие на социально-предпринимательскую деятельность.

В конкурсе было три номинации: лучшая публикация, лучший телесюжет и лучший радиорепортаж.



# 17 ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

## Статья доходов

Поддержка партнеров – коммерческих компаний	10 800 000
Благотворительный сервис Tele2	6 656 000
Фонд президентских грантов	1 500 000
Фандрайзинговые акции	276 500
Возврат части гранта от победителей 2016 г.	490 000
Остаток с 2017 г.	300 000
<b>Итого</b>	<b>20 022 500</b>

## Статья расходов

Грантовый фонд – выдача грантов победителям 2017 года	7 200 000
Проведение конкурса и обучающих семинаров	3 000 000
Сопровождение программы «Инкубатор»	3 000 000
Информационное продвижение	3 000 000
Административные расходы	3 500 000
<b>Итого</b>	<b>19 700 000</b>
<b>Остаток на 2019 г.</b>	<b>322 500</b>

# КОНТАКТЫ

---



---

Наш сайт

**[www.fond-navstrechu.ru](http://www.fond-navstrechu.ru)**

Наши страницы  
в социальных сетях

**[www.facebook.com/fondnavstrechu/](https://www.facebook.com/fondnavstrechu/)**  
**[www.vk.com/fondnavstrechu](https://www.vk.com/fondnavstrechu)**

E-mail:

**[sp@fond-navstrechu.ru](mailto:sp@fond-navstrechu.ru)**



